



Warszawa, 27.09.2024

Zapytanie ofertowe nr 2/2024/PSPO

w sprawie zamówienia na realizację Kampanii „Wypieki z olejem rzepakowym”

I. ZAMAWIAJĄCY

Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju („PSPO”)
ul. Wspólna 56, 00-684 Warszawa
NIP: 524 26 06 559, KRS: 0000280131, REGON: 140986290
www.pspo.com.pl

II. TRYB ZAMÓWIENIA

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy.
Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i dostawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz.459 z późn. zmianami) oraz niniejszego zapytania ofertowego. Postępowanie nie podlega procedurom wynikającym z ustawy Prawo zamówień publicznych.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja Kampanii „Wypieki z olejem rzepakowym”
2. **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

- **KONTEKST ZADANIA**

PSPO prowadzi szeroko zakrojone działania promocyjne ukierunkowane na upowszechnienie walorów odżywczych i zdrowotnych oleju rzepakowego.

Olej rzepakowy jest najczęściej wybierany przez polskie gospodynie do smażenia. Jednak jego możliwości wykorzystania są o wiele większe. Zastosowanie oleju do wypieków może wpłynąć na wzrost jego wykorzystania, gdyż do ciast zwykle dodajemy spore ilości oleju np. 1 szklankę. PSPO zrealizowało kilka takich kampanii, więc ma doświadczenie w ich realizacji oraz widzi potencjał w rozwijaniu tego kierunku.

W przepisach na ciasta składnikiem tłuszczowym jest najczęściej masło lub margaryna, a bardzo rzadko olej rzepakowy, który może również być z powodzeniem stosowany w wielu wypiekach. Gospodynie często nie są świadome, że mogą skorzystać z takiej alternatywy. Dla oleju rzepakowego jest to z kolei poszerzenie rynku zbytu, a jednocześnie zwiększenie jego wykorzystania na krajowym rynku i wzrost spożycia.

- **CEL**

Zwiększenie świadomości i wiedzy młodych kobiet na temat walorów oleju rzepakowego i możliwości zastosowania go w domowych wypiekach.

Inspiracje kulinarne dotyczące ciast jakie możemy przygotować z udziałem olejów.

• GRUPA DOCELOWA

Konsumenci, ze szczególnym uwzględnieniem kobiet, dla których głównym źródłem informacji jest Internet i są otwarte na eksperymenty w kuchni.

Dane demograficzne preferowanej grupy docelowej: kobieta 25-59 lat podejmująca decyzje zakupowe dotyczące żywienia rodziny.

W Internecie poszukuje sprawdzonych przepisów na dania dla całej rodziny w tym ciasta i ciasteczka bazujące na polskich produktach. Poszukuje przepisów na wypieki dla siebie, rodziny oraz na uroczyste przyjęcie.

• PRZEDMIOT ZADANIA

Kampania „Wypieki z olejem rzepakowym” będzie informować o możliwym zastosowaniu oleju rzepakowego w przepisach na ciasta i ciasteczka z wykorzystaniem m.in. twórców internetowych kierujących przekaz do swoich społeczności, publikacji na serwisach internetowych i organizacji warsztatów, gdzie popularny/a w sieci twórca/czyni pokaże przykłady przepisów z wykorzystaniem oleju rzepakowego.

Celem kampanii będzie: inspiracja użycia oleju rzepakowego w słodkich wypiekach (ciastach i ciasteczkach) i informowanie o benefitach takich wypieków (szybkie i proste przygotowanie wypieków, długa świeżość ciasta itp.). Dodatkowo komunikacja benefitów oleju rzepakowego.

Kampania obejmie:

- a) publikacje na serwisach internetowych (artykuły) i promocję tych publikacji w social mediach
- b) wpisy blogerów na blogach
- c) publikacje ambasadorów kampanii w social mediach (Instagram, Facebook, YouTube, TikTok)
- d) warsztaty kulinarne wraz z publikacją materiałów po nich w social mediach (wynajem sali, prowadzący, zakup produktów itp.)
- e) publikacje influencerów w social mediach (np. IG i FB)

Wszystkie miejsca publikacji powinny być dopasowane kontekstowo do tematu i grupy docelowej.

Twórcy internetowi opublikują przepisy z wykorzystaniem oleju wraz z informacjami uzupełniającymi dotyczącymi wartości oleju rzepakowego. Butelki z olejem będą pojawiać się na filmikach i zdjęciach. Zawsze będzie to butelka z napisem Olej rzepakowy, ale nie będzie to promocja żadnej marki. W serwisach internetowych możliwe będzie wykorzystanie zdjęć ze stocków.

W informacjach publikowanych przez zaangażowanych twórców i serwisach będzie zademonstrowany sukces wypieku z wykorzystaniem oleju rzepakowego.

Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju będzie na bieżąco monitorować i autoryzować wszelkie działania podejmowane przez wybrany do ich realizacji podmiot.

• PLANOWANE REZULTATY

Założenia dla kampanii:

- nie mniej niż 7 mln wyświetleń rzeczywistych
- zasięg po follow - nie mniej niż 18 mln
- nie mniej niż 60 twórców
- nie mniej niż 200 publikacji

Działania zostaną ocenione na podstawie wskaźników dotarcia wykazanych w raporcie. Nieosiągnięcie gwarantowanych parametrów po zrealizowanej kampanii względem zadeklarowanych w ofercie będzie skutkowało karą powiązaną ze skalą niedostarczenia gwarantowanych parametrów mediowych i liczby twórców oraz publikacji w wysokości określonej w umowie z wykonawcą.

- **BUDŻET ZADANIA**

Łączna maksymalna kwota brutto (tj. wraz z podatkiem VAT), jaką Zamawiający ma zamiar przeznaczyć na realizację działania, wynosi 516 600,00 zł brutto.

W tym:

Wykaz kosztów	maksymalna kwota brutto
<p>Kampania „Wypieki z olejem rzepakowym” informująca o możliwym zastosowaniu oleju rzepakowego w przepisach na ciasta i ciasteczka z wykorzystaniem m.in. twórców internetowych kierujących przekaz do swoich społeczności:</p> <p>a) publikacje na serwisach internetowych (artykuły) i promocja tych publikacji w social mediach b) wpisy blogerów na blogach c) publikacje ambasadatorów kampanii w social mediach (np. Instagram, Facebook, YouTube, TikTok) d) publikacje materiałów w social mediach po udziale twórców w warsztatach kulinarnych e) publikacje influencerów w social mediach (np. IG i FB)</p>	506 600
Organizacja warsztatów kulinarnych (wynajem sali, prowadzący, zakup produktów itp.)	10 000

Koszty niezgodne z przedmiotem zadania i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane przez PSPO. W zadeklarowanym budżecie ujętym w ofercie wykonawca powinien ująć wszystkie koszty jakie są niezbędne do realizacji zamówienia, w tym np. koszty wysyłek materiałów, butelek do twórców, koszty przygotowania treści, płatnej promocji postów, obsługi i prowizji agencji i wszelkie inne, które doświadczony wykonawca powinien przewidzieć, a które są potrzebne do realizacji zadania.

- **TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA**

Termin wykonania przedmiotu zamówienia: od dnia podpisania umowy do nie dłużej niż do dnia 15 lutego 2025 r.

- **WYMÓG FORMALNY**

Wykonawca zobowiązany jest do umieszczania:

- na wszystkich materiałach sporządzonych w związku z realizacją zadania, w tym przekazach audiowizualnych, w sposób czytelny i wyraźny: znaku graficznego identyfikującego fundusze promocji, którego wzór jest określony lub wyrazów „#Fundusze Promocji”
- we wszystkich przekazach dźwiękowych - informacji o udzieleniu wsparcia ze środków finansowych Funduszu Promocji Roślin Oleistych na realizację tego zadania.

Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju oświadcza, że wykonanie zadania bez spełnienia powyższych wymogów formalnych będzie potraktowane jako działanie niezrealizowane i nie będzie przyjmować raportów, faktur, ani dokonywać płatności za działania niespełniające wymogu formalnego. Na etapie przedkładania oferty należy to również mieć na uwadze i nie projektować działań, które nie będą mogły wypełnić wymogów formalnych.

- **RAPORT**

Po wykonaniu zadania wykonawca musi przedstawić raport poemisyjny. Raport będzie zawierał m.in. analizę demograficzną widowni, dowieszone zasięgi i inne wskaźniki dot. kampanii. Zostaną zebrane również wszystkie screeny z opublikowanych materiałów. Warsztaty zostaną udokumentowane zdjęciami i listą obecności.

Raport stanowi integralną część zadania i wykonawca nie może żądać dodatkowego wynagrodzenia za jego sporządzenie. Zamawiający może wnieść uwagi do raportu i wykonawca niezwłocznie musi je uwzględnić. Dopiero po przyjęciu przez zamawiającego raportu wykonawca będzie mógł wystawić fakturę. Wykonawca musi mieć świadomość, że zamawiający będzie rozliczał zadanie w Krajowym Ośrodku Wsparcia Rolnictwa i nawet kilka miesięcy po realizacji zadania KOWR może również wnieść uwagi do raportu i realizowanego zadania, a wykonawca będzie musiał w przeciągu kilku dni przedłożyć

wyjaśnienia lub skorygować raport. Za przygotowanie raportu i nanoszenie poprawek oraz przygotowywanie wyjaśnień nie będzie mu przysługiwać żadne dodatkowe wynagrodzenie.

• **OPIS KONCEPCJI ZADANIA**

W ramach opisu koncepcji zadania dołączonej do formularza oferty należy ująć:

- 1. Koncepcję doboru i weryfikacji twórców oraz serwisów. Pogłębione informacje o influencerach z uwzględnieniem grupy docelowej. Ocena zaangażowania na profilach, strategię unikania botów itp.**
- 2. Podsumowanie szczegółowych parametrów mediowych wraz liczbą twórców i liczbą publikacji wg tabel jak niżej**

PODSUMOWANIE PARAMETRÓW MEDIOWYCH

SERWISY (publikacje typu artykuły)	Liczba wpisów	Gwarantowane UU
SUMA		

BLOGI	Liczba wpisów	Estymowane UU
SUMA		

INSTAGRAM	Liczba twórców	Liczba publikacji	Zasięg po follow	Wyświetlenia
SUMA				

FACEBOOK	Liczba twórców	Liczba publikacji	Zasięg po follow	Wyświetlenia
SUMA				

YOUTUBE	Liczba twórców	Liczba publikacji	Subskrybcje	Wyświetlenia
SUMA				

TIKTOK	Liczba twórców	Liczba publikacji	Zasięg po follow	Wyświetlenia
SUMA				

ŁĄCZNIE	Liczba twórców	Liczba publikacji	Zasięg po follow	Wyświetlenia
SUMA				

3. Szczegółowy kosztorys zadania wraz z rozłożeniem zasięgów wg tabeli jak niżej

GWARANTOWANE WYŚWIETLENIA

Rodzaj kosztu	UU	IG	FB	YT	TT	SUMA wyświetleń	KOSZT w PLN netto	KOSZT w PLN brutto
SERWISY								

BLOGERZY								
AMBASADORZY								
WARSZTATY								
INFLUENCERZY								
SUMA								

4. **Harmonogram prac – zaplanowanie kampanii w sposób umożliwiający płynną i efektywną realizację działań**
5. **Informacja o przekazaniu praw autorskich do zdjęć, przepisów itp., które powstały w trakcie kampanii, w szczególności dotyczy to materiałów tworzonych przez influencerów.**

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I PODSTAWY WYKLUCZENIA

1. Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów z Polski, czynnie prowadzących działalność gospodarczą.
2. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy:
 - a) posiadają uprawnienia do wykonywania działalności objętej zakresem zamówienia
 - b) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia
 - c) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia
3. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy nie znajdują się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty.
4. Zakres wykluczenia wykonawców z postępowania: Wykonawca będący osobą fizyczną złoży oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351)” (załącznik nr 3).
5. Podstawy wykluczenia z postępowania: Poza przypadkami określonymi w Zapytaniu Ofertowym, Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy również:
 - a) w przypadku stwierdzenia niezgodności oferty z opisem przedmiotu zamówienia,
 - b) w przypadku braku wszystkich załączników do oferty
 - c) jeżeli Wykonawca nie udzieli wyjaśnień, o których mowa w pkt VIII. 2 we wskazanym czasie.

V. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy złożyć w języku polskim.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
4. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom, przy czym Wykonawca odpowiada za czynności wykonywane przez podwykonawców jak za swoje własne.
5. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
6. Oferent powinien złożyć ofertę na formularzu załączonym do niniejszego zapytania (załącznik nr 1).
7. Oferta powinna być: opatrzona pieczętką firmową; posiadać datę sporządzenia; zawierać adres, numer telefonu, e-mail, oraz KRS; podpisana przez osobę (osoby) uprawnione do reprezentowania wykonawcy.
8. Do oferty należy dołączyć:
 - a) opis koncepcji przedmiotu zamówienia,
 - b) wymagane załączniki,
9. Oferta cenowa musi obejmować całość zamówienia.

10. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

VI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: przetargi@pspo.com.pl lub dostarczona osobiście na adres biura PSPO ul. Wspólna 56, 00-684 Warszawa do dnia 8 października 2024 r. do godziny 15.00. Preferowane jest wysłanie oferty elektronicznie na wskazaną skrzynkę pocztową.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Oferent przed upływem terminu składania ofert może zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie internetowej: www.pspo.com.pl

VII. OCENA OFERT

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

Kryterium 1: parametry mediowe kampanii – waga kryterium 20%

Oferent, który zaoferuje najwyższe gwarantowane wyświetlenia łączne w ramach kampanii otrzyma 30 pkt. Pozostali oferenci otrzymają liczbę punktów odpowiednią do wskazanych w ich ofercie gwarantowanych wyświetleń łącznych w ramach kampanii (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku).

$$\text{Kryterium} = \frac{\text{Najwyższe gwarantowane wyświetlenia łączne w ramach kampanii, które wpłynęły na zapytanie ofertowe}}{\text{Gwarantowane wyświetlenia łączne w ramach kampanii badanej oferty}} \times 20 \text{ pkt}$$

Kryterium 2: koncepcja przedmiotu zamówienia – waga kryterium 40%

Komisja oceniająca dokona oceny koncepcji przedmiotu zamówienia. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku najwyższej punktacji uzyskanej w ramach oceny tego kryterium do punktacji przyznanej badanej ofercie.

Punktacja będzie przyznawana za następujące elementy:

Lp.	Opis	Maksymalna liczba punktów
1.	Zgodność propozycji z opisem przedmiotu zamówienia	5
2.	Strategia mediowa budująca zaangażowanie	25
3.	Przekazanie nieograniczonych praw do wykorzystania materiałów stworzonych przez influencerów	10

$$\text{Kryterium} = \frac{\text{punktacja badanej oferty}}{\text{najwyższa punktacja uzyskana w ramach kryterium nr 2}} \times 40 \text{ pkt}$$

Kryterium 3: Doświadczenie oferenta – waga kryterium 20%

Komisja oceniająca dokona oceny doświadczenia oferentów w zakresie realizacji podobnych projektów. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku najwyższej punktacji uzyskanej w ramach oceny tego kryterium do punktacji przyznanej badanej ofercie.

Punktacja będzie przyznawana za następujące elementy:

Lp.	Opis	Maksymalna liczba punktów
1.	Doświadczenie w realizacji co najmniej 5 kampanii o podobnym charakterze (kampania z influencerami) w ostatnich 5 latach	10
2.	Doświadczenie w realizacji co najmniej 3 kampanii w ostatnich 5 latach dla klienta/produktów z branży FMCG	3
3.	Doświadczenie we współpracy z co najmniej dwoma organizacjami pozarządowymi	2
4.	Doświadczenie co najmniej 2 osób z zespołu przydzielonego do realizacji zadania w projektach o podobnym charakterze jak przedmiot tego zadania.	5

$$\text{Kryterium} = \frac{\text{punktacja badanej oferty}}{\text{najwyższa punktacja uzyskana w ramach kryterium nr 3}} \times 20 \text{ pkt}$$

Kryterium 4: cena przedmiotu zamówienia – waga kryterium 20%

Cena powinna zawierać wartość usługi określoną w oparciu o przedmiot zamówienia. Oferent, który zaoferuje najniższą łączną cenę brutto, otrzyma 10 pkt. Pozostali oferenci otrzymają liczbę punktów odpowiednią do ceny wskazanej w ich ofercie (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku).

$$\text{Kryterium} = \frac{\text{najniższa cena brutto, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe}}{\text{cena brutto badanej oferty}} \times 20 \text{ pkt}$$

VIII. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
2. Zamawiający może wezwać w wyznaczonym przez siebie terminie do złożenia wyjaśnień dotyczących oferty.
3. Zamawiający może wezwać w wyznaczonym przez siebie terminie do przeprowadzenia prezentacji oferty przed komisją oceniającą, może mieć to charakter video-spotkania.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
5. Zamawiający wybierze ofertę spełniającą wymagania Zamawiającego, która na podstawie ustalonych kryteriów oraz ich wagi uzyska największą ilość punktów. Wybór najkorzystniejszej oferty w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria zostanie udokumentowany protokołem.
6. Zamawiający nie ma obowiązku ujawniania protokołu z wyboru.
7. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, nie potwierdzi przyjęcia usługi do realizacji w ciągu maksymalnie pięciu dni, licząc od dnia przekazania informacji o wyborze oferty, poprzez podpisanie umowy, dopuszcza się możliwość wybrania do realizacji niniejszego zamówienia Wykonawcy, którego oferta została oceniona jako kolejna na liście.
8. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po wskazanym wyżej terminie nie zostanie uwzględniona.
9. Wykonawca związany jest ofertą 60 dni.
10. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
11. Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.
12. O wyniku postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną za pośrednictwem e-maila. Od rozstrzygnięcia niniejszego Zapytania ofertowego (wyboru oferty) nie przysługuje odwołanie.
13. Informacja o wyniku postępowania zostanie również umieszczona na stronie internetowej Polskiego Stowarzyszenia Producentów Oleju www.pspo.com.pl

IX. DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu 22 628 38 06 lub przesłać pytania pisemnie na adres: przetargi@pspo.com.pl

X. ZAŁĄCZNIKI

1. Wzór formularza ofertowego.
2. Doświadczenie oferenta i wykaz zrealizowanych usług.
3. Oświadczenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351).
4. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania przez Zamawiającego danych osobowych pozyskanych od Oferenta w związku zawarciem i realizacją umowy, dotycząca danych firmy, osób reprezentujących Oferenta oraz osób wskazanych przez Wykonawcę do realizacji przedmiotu Umowy lub innych osób uczestniczących w jej realizacji.