

Cele i działania PSPO

W związku z niedawno obchodzoną 7 rocznicą powstania Polskiego Stowarzyszenia Producentów Oleju pragniemy przybliżyć Państwu czym dokładnie zajmuje się nasza organizacja, jakie są jej cele, w jaki sposób są one realizowane. PSPO jest jedyną w Polsce organizacją przedsiębiorców branży olejarskiej, która dba o tworzenie i rozwój korzystnych warunków prowadzenia przez nich działalności gospodarczej.

Stowarzyszenie nie kierując się kryterium osiągania zysku, prowadzi swoją działalność z pełnym poszanowaniem niezależności biznesowej i zasad antytrustowych swoich członków.

Wszystkie pochodzące ze składek członków środki finansowe organizacji są przeznaczane na realizację celów statutowych i obsługę administracyjną, co określane jest corocznie przez Walne Zebranie Członków.

Działalność statutowa Stowarzyszenie koncentruje się w czterech obszarach









wyznaczonych przez zakres działalności czterech zespołów problemowych: jakości surowca, oleju, śruty i makucho, biopaliw. W pracach zespołów uczestniczą specjaliści z różnych dziedzin delegowani przez przedsiębiorstwa członkowskie. Uczestnictwo w pracach zespołów stanowi ważną platformę wymiany doświadczeń i obserwacji pomiędzy specjalistami.

Obecnie w Stowarzyszeniu skupionych jest 10 przedsiębiorstw różnej wielkości, które w roku 2013 przerobiły ponad 2,25 mln ton nasion rzepaku, co stanowiło ok. 95% krajowego przerobu i wyprodukowały około 935 tys. ton oleju rzepakowego, około 1,2 mln ton poekstrakcyjnej śruty rzepakowej i około 80 tys. ton makucho rzepakowego.

Należy podkreślić, że wobec powszechności danych szacunkowych są to jedyne pewne dane statystyczne, dotyczące stanu branży.

Ciąg dalszy na następnej stronie

W numerze:

-  Cele i działania PSPOstr. 1, 2
-  Wzrost eksportu oleju o ponad 60%str. 2
-  Przetarg rozstrzygniętystr. 3
-  Ile rzepaku zebrano naprawdę?str. 3, 4
-  Pismo PSPO do MRiRWstr. 4
-  Jeszcze większa produkcja rzepakustr. 5
-  Rozpracowano genom rzepakustr. 5
-  Notowaniastr. 6

SY Kolomb

Odkryj nowe horyzonty



Mistrz regeneracji



108%* wzorca
50,4 dt/ha
siew - termin
optymalny
do opóźnionego

PDO COBORU, 2013

SY Saveo

Nadciąga nowy standard



Teraz zarejestrowany
również w Polsce

110%* wzorca
50,7 dt/ha
siew w terminie
optymalnym

COBORU, 2012/2013

syngenta.

**Polskie Stowarzyszenie
Producentów Oleju**

ul. Grzybowska 2 lok. 49
00-131 Warszawa
tel.: 22 313 07 88
fax.: 22 436 39 66
e-mail: biuro@pspo.com.pl
www.pspo.com.pl

Oil Express:

Redakcja: **Joanna Żuchniewicz**

Foto: własne, www.freefoto.pl,
www.pixabay.com

Cele i działania- ciąg dalszy

Uzyskiwane są one dzięki pełnemu zrozumieniu celów działalności stowarzyszenia przez jego członków. Skład członków Stowarzyszenia gwarantuje wspólne i skuteczniejsze rozwiązywanie wielu żywotnych problemów branży. Działając samodzielnie, poszczególne przedsiębiorstwa napotykają szereg problemów i barier, z którymi zazwyczaj trudno im sobie poradzić. Najczęściej można wykluczyć sytuację, w której będą one z każdym problemem udawać się do Parlamentu, ministra, głównego inspektora lub komisarza unijnego. Między innymi z tego powodu siedem lat temu właściciele i zarządzający firmami olejarskimi zdecydowali się utworzyć wspólną organizację. Organizacja dała jej członkom możliwość uzyskania realnego wpływu na rozwój branży przez współpracę z administracją rządową, unijną i innymi organizacjami w zakresie uczestniczenia, w pracach legislacyjnych już na etapie koncepcyjnym, a następnie przez opiniowanie projektów ustaw i aktów wykonawczych oraz udział w pracach komisji i podkomisji parlamentarnych. Nie bez znaczenia dla kondycji przedsiębiorstw olejarskich jest również fakt, że wyłącznie organizacje producentów lub ich stowarzyszenia

mają dostęp do środków pochodzących z funduszy unijnych. W związku z powyższym, Stowarzyszenie wykorzystало możliwość realizacji projektu edukacyjno-promocyjnego „Pokochaj olej rzepakowy” o całkowitej wartości 1,65 mln € netto współfinansowanym przez Komisję Europejską. Po zakończeniu obecnej 3 letniej kampanii, PSPO planuje kontynuację projektu o takiej samej nazwie i budżecie.

Dzięki swojej aktywności wzmocnianej przez członkostwo w Radzie Gospodarki Żywnościowej przy Ministrze Rolnictwa oraz Federacji Unijnych Przetwórców Nasion Oleistych „FEDIOL”, PSPO jest:

- reprezentantem najbardziej dynamicznych i świadomych swej roli w gospodarce firm olejarskich w kraju i Unii Europejskiej,
- istotnym kreatorem modernizacji bazy surowcowej przemysłu olejarskiego
- wiarygodną i skuteczną organizacją przemysłu olejarskiego, bez której niemożliwy byłby rozwój branży,
- inicjatorem szeregu działań na rzecz:
 - urealnienia arealu uprawy rzepaku
 - wzrostu intensyfikacji produkcji rzepaku m.in. przez właściwy dobór materiału siewnego

- wstrzymania redukcji udziału biopaliw I generacji w paliwach transportowych
- monitorowania różnych substancji szkodliwych w oleju i paszach rzepakowych
- przestrzegania zasad dobrych praktyk w produkcji oleju i pasz rzepakowych.
- zwalczania we współpracy z Ministerstwem Finansów nieuczciwych praktyk w zakresie wyłudzeń podatku VAT w obrocie olejem.

Ponadto, częsta obecność i aktywność w mediach oraz na krajowych i międzynarodowych konferencjach i kongresach naukowych, a także własna działalność wydawnicza czyni PSPO silną organizacją opiniotwórczą.

W roku 2013 Stowarzyszenie było obecne w postaci wywiadów, wypowiedzi lub cytatów w różnego rodzaju mediach 57 razy. W tym w pierwszych ogólnopolskich programach radia i telewizji 14 razy.

Co roku wydawany jest w cyklu dwutygodniowym biuletyn informacyjny „Oil Express”, który trafia do ponad 800 odbiorców.

W tym samym roku, POSPO trzy razy występowało z referatami na konferencjach, w których uczestniczyło około 500 osób.

Wszystko to sprawia, że warto być członkiem PSPO.

PSPO

Wzrost eksportu oleju o ponad 60%

Według wstępnych danych handlowych, opublikowanych przez MRiRW, w pierwszej połowie 2014 roku, polski eksport oleju rzepakowego wyniósł 231,2 tys. ton, czyli był aż o 63 proc. wyższy w stosunku do analogicznego okresu w poprzednim roku. Największym odbiorcą tego surowca były Czechy, gdzie trafiło ok. 44 proc. całego eksportu (tj. ok. 101,3

tys. ton). Duże ilości trafiły również do Niemiec (60,1 tys. t; 26 proc. całego eksportu) oraz na Słowację (ok. 56,5 tys. t, 24 proc.). Łącznie do 3 ww. krajów sprzedano ok. 94 proc. oleju rzepakowego wyeksportowanego z Polski ogółem. Z kolei import oleju rzepakowego w ciągu pierwszych 6 miesięcy br. wyniósł 58,7 tys. t i był o 40 proc. wyższy niż w analogicznym

okresie ub.r. Najwięcej oleju do Polski sprowadzono z Czech (44 proc. zaimportowanego oleju ogółem, tj. 25,6 tys. t). Wśród dostawców na drugim miejscu uplasował się, co ciekawe, Cypr (15,3 tys. t), a na dalszych pozycjach Niemcy (8,2 tys. t) i Wielka Brytania (6,1 tys. t). Udział 4 ww. krajów w polskim imporcie oleju rzepakowego wyniósł 94 proc.

PSPO za Portal Spożwczwz



Przetarg rozstrzygnięty

Przez ostatnie 2 miesiące PSPO prowadziło przetarg na wybór agencji reklamowej, która przygotowuje plan działań dla kontynuacji kampanii „Pokochaj olej rzepakowy”, a następnie w przypadku pozytywnej decyzji ARR i Komisji Europejskiej zrealizuje tę kampanię w Polsce i Słowacji.

Na podstawie punktacji przyznanej poszczególnym ofertom w oparciu o kryteria określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, Komisja Konkursowa dokonała wyboru najkorzystniejszej oferty na przygotowanie i realizację kontynuacji kampanii w Polsce i Słowacji. Na podstawie punktacji przyznanej poszczególnym

ofertom w oparciu o kryteria określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, Komisja Konkursowa dokonała wyboru najkorzystniejszej oferty na przygotowanie i realizację kontynuacji kampanii w Polsce i Słowacji.

Ofertą, która uzyskała najwyższą liczbę punktów została oferta przedstawiona przez konsorcjum MediaOn Sp. z o.o. Sp.k. oraz Marketing & Communications Consultants.

W ramach Komisji Konkursowej pracowali specjaliści oddelegowani przez firmy członkowskie PSPO, które zdecydowały się na współfinansowanie kampanii, tj. ZT Kruszwica, Komagra i Bielmar, a byli to:



Rafał Wadlewski, Agnieszka Jastrzębska, Aleksandra Olszewska-Kowalska i Antoni Uszko oraz z ramienia PSPO Ewa Myśliwiec – przewodnicząca Komisji.

Aktualnie PSPO przygotowuje wniosek do ARR o współfinansowanie kontynuacji kampanii „Pokochaj olej rzepakowy” w latach 2015-2018.

Ewa Myśliwiec, PSPO



Ile rzepaku zebrano naprawdę?

Po całkiem dobrym dla rzepaku poprzednim sezonie, sezon niedawno zakończony okazał się jeszcze lepszy.

Podobnie jednak jak w poprzednim sezonie satysfakcję z tego powodu psuje jednak świadomość, że niewiadomo ile go naprawdę zebrano, ponieważ brak jest wiarygodnych informacji o rzeczywistej skali tego sukcesu.

Niestety kolejny raz należy stwierdzić, że informacje na temat wielkości tegorocznego zbioru rzepaku różnią się znacząco w zależności od ich źródła.

Cały bałagan w statystyce dotyczy nie tylko rzepaku, ale ogólnie całej rolniczej produkcji rolniczej. Wynikł on z powodu odstąpienia przez resort rolnictwa od wymogu podawania przez rolników w deklaracjach o przyznaniu płatności bezpośredniej wielkości uprawy rośliny uprawnej na rzecz grupy upraw.

Jedną z przyczyn takiej zmiany miała być rzekomo troska o wygodę

rolników, którym w ten sposób chciano ułatwić wypełnianie wniosków o tę dopłatę.

W efekcie zgodnie z zasadą, że lepsze jest wrogiem dobrego, nastąpiła utrata źródła bardzo precyzyjnych danych statystycznych, dotyczących poszczególnych upraw.

Natomiast dane ustalane na zasadzie kolejnych szacunków stały się nieprecyzyjne i obarczone dużym błędem. Wobec zaistniałego stanu nie można ulec pokusie stwierdzenia, że autorzy pomysłu koncentrując się na jednym problemie łatwo stracili obraz całości.

Celem zbliżenia się do prawdy materialnej w PSPO wykonano, na podstawie dostępnych danych analizę, która pokazała, że tylko w sezonach 2012/2013 oraz 2013/2014 rozbieżności między oficjalnymi danymi dotyczącymi wielkości zbioru rzepaku a danymi własnymi wyniosły odpowiednio 374 tysiące ton oraz 272 - 358 tysięcy ton.



Szczegółowe rozliczenie zbioru rzepaku we wspomnianych wyżej sezonach ilustruje załączona na następnej stronie tabela.

Należy podkreślić, że podane w tabeli rozbieżności nie obejmują danych dotyczących przerobu rzepaku w przedsiębiorstwach pozostających poza PSPO, którego członkowie przerabiają 95% obecnych na krajowym rynku nasion, nasion rzepaku spasanego w gospodarstwach oraz nasion używanych, szczególnie w małych gospodarstwach, w samo reprodukcji materiału siewnego.

Ciąg dalszy na następnej stronie

Ile rzepaku zebrano naprawdę? – ciąg dalszy

Uwzględniając te obszary zastosowania nasion rzepaku można z dużą dozą prawdopodobieństwa założyć, że po ich uwzględnieniu tegoroczne zbiory rzepaku przekroczyły 3,2 miliona ton, co jeszcze bardziej powiększa zakres rozbieżności podanych w przedstawionej tabeli.

Nie ulega wątpliwości, że tak istotnie duże rozbieżności muszą negatywnie wpływać na dynamicznie rosnący i coraz efektywniejszy rynek rzepaku. Utrudniając lub często nawet uniemożliwiając podejmowanie racjonalnych decyzji biznesowych, zarówno po stronie sprzedażowej – rolnicy, jak i zakupowej – przemysł przetwórczy.

Taka sytuacja jest również bardzo niekorzystna dla wspólnych interesów producentów rzepaku i jego przetwórców na coraz bardziej konkurencyjnym rynku w UE.

Szansą na rozwiązanie zaistniałej sytuacji upatrujemy w wejściu w życie Programu Rozwoju Obszarów

Wiejskich na lata 2014 - 2020, w którym zmienia się system dopłat bezpośrednich i związany z tym wzór wniosku o ich przyznanie.

Nasze przekonanie wynika z faktu, że w myśl zapisów art. 44 ust. 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 1307/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r., w przypadku kiedy grunty orne rolnika obejmują od 10 do 30 ha na gruntach tych muszą występować co najmniej dwie różne uprawy a z tym, że uprawa główna nie może zajmować więcej niż 75 % tych gruntów orných.

Ponadto, artykuł ten stanowi, że w przypadku gdy grunty orne rolnika obejmują więcej niż 30 ha, na gruntach tych muszą występować co najmniej trzy różne uprawy.

Przy czym uprawa główna nie może zajmować więcej niż 75 % tych gruntów orných, a dwie uprawy główne łącznie nie mogą zajmować więcej niż 95 % tych gruntów orných.

W świetle przytoczonych zapisów

prawa unijnego należy uznać, że bez określenia powierzchni uprawy głównej i innych upraw. ustalenie ich udziału będzie niemożliwe

Niezależnie jednak od tych zapisów w przypadku rzepaku należy zaznaczyć, że nawet zastosowanie wobec jego uprawy przytoczonych uwarunkowań będzie nadal obciążone dużym błędem wynikającym z faktu, że w Polsce tylko około 61 % ogólnej liczby gospodarstw rolnych uprawiających rzepak posiada powierzchnię powyżej od 10 do powyżej 50 ha.

Wysiano już nowy rzepak pod zbiory w przyszłym roku i wraz z nasionami zasiano również w środowiskach związanych z tą uprawą wątpliwości dotyczące wielkości obsianej powierzchni. Ich istnienie nakazuje zadać kolejny raz decydom rolniczym tytułowego pytania z nadzieją, że i oni zechcą to wiedzieć.

Lech Kempczyński, PSPO

Rozbieżności danych w sezonach 2012/2013 oraz 2013/2014

Sezon	Przerób	Eksport (E)	Import (I)	Zapasy (Z)	Łącznie (E-I)+Z	Realny zbiór	Zbiór danych GUS	wgł	Rozbieżność danych
	tys ton	tys ton	tys ton	tys ton	tys ton	tys ton	tys ton		tys ton
2012/2013	2 074	344	339	161	166	2 240	1 866		+374
2013/2014	2 436	705	210	19	514	2 950	od 2592 do 2 678*		od +358 do +272

*dane szacunkowe

Źródło: Dane własne PSPO, Rynek Rzepaku 06 2014, Sparks 2014

Pismo PSPO do MRIRW

W świetle powyższego artykułu, informujemy, że PSPO wystosowało pismo do Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, przytaczając zawartą w artykule argumentację w celu umówienia spotkania przedstawicieli resortu wraz z władzami PSPO. Na spotkaniu przedstawiciele

Stowarzyszenia chcieli by przytoczyć argumenty branży olejarskiej za wprowadzeniem odpowiednich procedur pozyskiwania realnych danych dotyczących powierzchni upraw zbóż i rzepaku w Polsce oraz sugestie dotyczące ich rozwiązania.





Jeszcze większa produkcja rzepaku

Prognozy zbiorów rzepaku w UE są obecnie o około 400 tys. ton większe niż z lipca br. i przewiduje się rekordowy poziom około 23,5 mln ton (powyżej dotychczasowego rekordu z roku 2009). Średnie plony mogą osiągnąć 3,48 t/ha wobec 3,15 t/ha przed rokiem. Wobec poprzedniego sezonu wzrosną zbiory największych producentów. Spośród większych producentów poprawiły się prognozy wobec lipca dla Francji, Wielkiej Brytanii oraz Czech. W Niemczech przewiduje się zbiory na poziomie 6,15 mln ton (+6%). We Francji zbiory mogą wzrosnąć o około 27% wobec poprzedniego roku do 5,53 mln ton, a w Wielkiej Brytanii o 17% do około 2,5

mln ton. W Polsce Oil World przewiduje 2,87 mln ton wobec 2,83 mln ton rok wcześniej (bez zmian wobec lipca br.).

W sezonie 2014/15 podaż rzepaku w UE28 powinna wzrosnąć o 4,1% do 26,9 mln ton. Wzrost produkcji i podaży powinien pozwolić na ograniczenie importu do 2,3 mln ton (-37%) tj. wobec 3,7 mln ton sezon wcześniej. Przerób w bieżącym sezonie powinien wzrosnąć o około 1,5% do rekordowego poziomu 24 mln ton, m. in. na skutek spadku produkcji i podaży słonecznika. Zapasy rzepaku pod koniec czerwca br. były średnio wysokie tzn. 1,04 mln ton (+14%) dzięki ich uzupełnieniu w

trakcie sezonu 2013/14. Kolejny sezon powinien przynieść 50% wzrost zapasów do wysokiego poziomu 1,6 mln ton.

Tymczasem w sezonie 2014/15 globalna produkcja rzepaku powinna się tylko nieznacznie zmniejszyć z 69,7 mln ton do 68,7 mln ton jakkolwiek podaż wzrośnie z 74,7 mln ton do około 76,3 mln ton. Należałoby odnotować niezwykle wysoki poziom zapasów początkowych na świecie – 7,6 mln ton, które w trakcie sezonu zmniejszą się jedynie o 0,6 mln ton. Duża podaż surowca przyczynia się do presji na ceny rzepaku, co wzmacnia jeszcze taniejąca soja i oleje.

PSPO za Fammu Fapa na podst. Oil World

Bilans rzepaku w UE (mln ton)

	11/12	12/13	13/14	14/15p	zmiana w %
zapasy początkowe	1,43	1,51	0,91	1,04	14,3
Produkcja	19,30	19,75	21,25	23,54	10,8
<i>Niemcy</i>	3,87	4,86	5,78	6,15	6,4
<i>Francja</i>	5,37	5,46	4,37	5,53	26,5
<i>Polska</i>	1,86	2,11	2,83	2,87	1,4
<i>Wlk. Brytania</i>	2,76	2,56	2,13	2,50	17,4
<i>Rep. Czeska</i>	1,08	1,15	1,44	1,45	0,7
Import *	3,65	3,42	3,66	2,30	-37,2
PODAŻ	24,38	24,68	25,82	26,88	4,1
Eksport *	0,13	0,09	0,29	0,40	37,9
Przerób	21,70	22,71	23,64	24,00	1,5
inne użycie	1,04	0,97	0,85	0,92	8,2
POPYT	22,87	23,77	24,78	25,32	2,2
zapasy końcowe	1,51	0,91	1,04	1,56	50,0

Źródło: Oil World, p- prognoza, * poza handlem wewnątrz UE
sezon od lipca do czerwca



Rozpracowano genom rzepaku

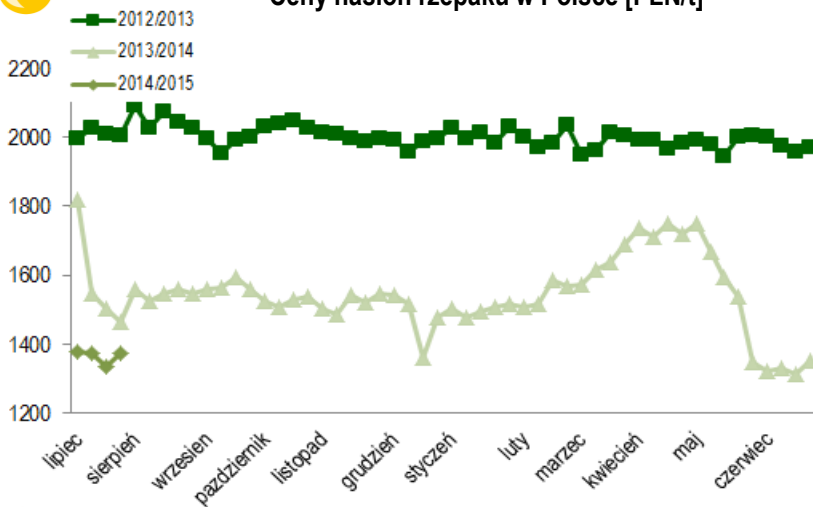
Zespół międzynarodowych badaczy francuskiego Instytutu Badawczego Rolnictwa – INRA po raz pierwszy odszyfrował genom rzepaku. Osiągnięcie może przyczynić się do opracowania

metod poprawy odporności tej oleistej rośliny na choroby czy trudne warunki środowiska. Informację opublikowano 22 sierpnia br. na łamach biuletynu naukowego INRA.

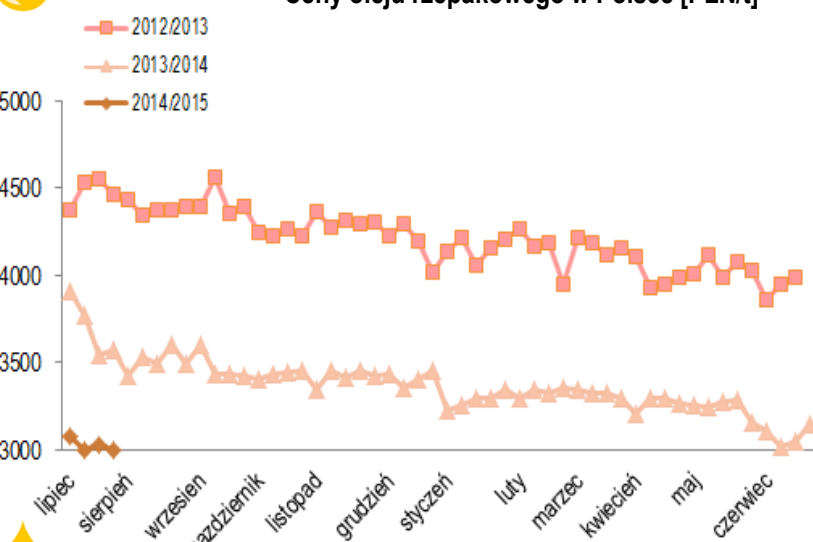
PSPO za Fammu Fapa na podst. Agra
Facts No 62-14



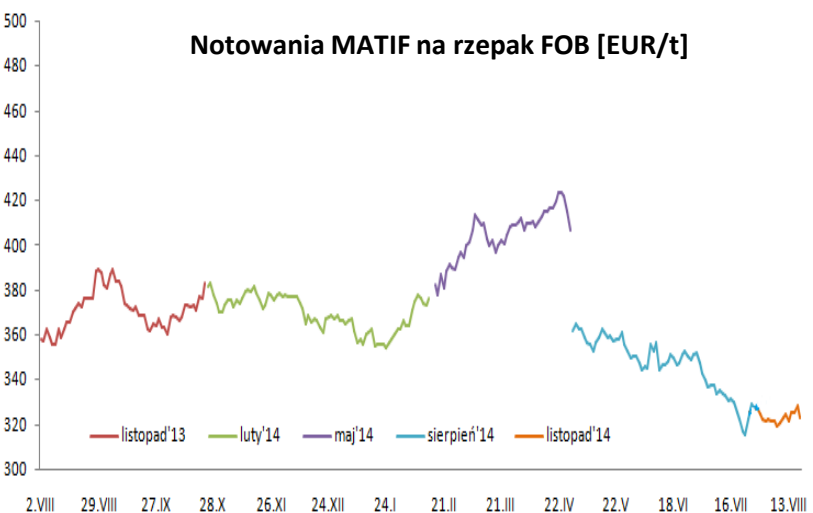
Ceny nasion rzepaku w Polsce [PLN/t]



Ceny oleju rzepakowego w Polsce [PLN/t]



Notowania MATIF na rzepak FOB [EUR/t]



opracowanie PSPO na podst. Euronext

**Średnie ceny produktów rzepakowych w Polsce
1 – 7 IX
Wg MRIRW**

Produkt	Cena netto [PLN/t]	Zmiana [%]
Nasiona rzepaku	1374	-11,9
Olej rafinowany	3004	-16,6
Śruta	784	-14,1
Makuch	849	-15,5

**Polski handel zagraniczny
Wg MRIRW [t]**

Nasiona rzepaku	I-VI 2013	I-VI 2014
Eksport	126 016	79 793
Import	98 452	67 905
Olej rzepakowy	I-VI 2013	I-VI 2014
Eksport	141 536	231 200
Import	41 865	158 729

**Notowania MATIF na rzepak (FOB)
z dn. 12 IX
Wg Euronext**

Dostawa	Cena [Euro/t]	Kurs EUR [PLN] (NBP)	Cena [PLN/t]
Listopad' 14	321,50	4,1957	1348,9
Luty'15	325		1363,6
Maj' 15	328,5		1378,3
Sierpień ' 15	326,75		1370,9

**Notowania różne
Wg FAMMU/FAPA, Orlen**

Produkt	Jednostki	Cena
Nasiona rzepaku CIF październik/grudzień Hamburg 4 IX	[USD/t]	419
Olej rzep. sur. FOB wrzesień Rotterdam 11. IX	[EUR/t]	649
BIO 100 PKN Orlen 1 IX	[PLN/m ³] netto	4065
BIO ON PKN Orlen 1 IX	[PLN/m ³] netto	4115