

Ranking odmian 2013 – rzepak ozimy

Mając na uwadze wcześniejsze lata nieurodzaju rzepaku, PSPO postanowiło ułatwić rolnikom wybór najlepszych odmian nasion.

W 2013 roku w Krajowym Rejestrze Odmian Roślin Uprawnych jest 98 odmian rzepaku ozimego. Uprawiane są także liczne odmiany rzepaku ze Wspólnotowego Katalogu Odmian Roślin Rolniczych. Łącznie w uprawie jest ponad 200 odmian rzepaku ozimego.

Tak duża liczba odmian oferowanych rolnikom sprawia trudność w wyborze najlepszych. Odmiany rzepaku różnią się znacznie pod względem plenności, potencjalnego ryzyka produkcyjnego, koniecznych nakładów na środki produkcji i jakości technologicznej nasion, stąd wybór odmiany w dużym stopniu wpływa na efekty produkcyjne i ekonomiczne uprawy rzepaku.

W celu zestawienia odmian PSPO dokonało wielocechowej oceny porównawczej¹ 29 odmian populacyjnych i 44 odmian mieszańcowych rzepaku ozimego znajdujących się w Krajowym Rejestrze Odmian w 2013 roku i sporządziło rankingi tych odmian.

W takiej ocenie uwzględniono 8 cech rzepaku o różnym ich znaczeniu w ocenie łącznej. Eksperti PSPO ustalili wagi dla cech następująco: plon nasion – 55%, zdolność

przezimowania – 15%, zawartość tłuszczu w nasionach – 15%, odporność na wyleganie oraz na 4 ważniejsze patogeny rzepaku po 3%.

Oceny porównawcze i rankingi odmian wykonano osobno dla odmian populacyjnych i dla odmian mieszańcowych rzepaku na podstawie danych z doświadczeń Centralnego Ośrodka Badania Odmian Roślin Uprawnych – Agencji Wykonawczej w Słupii Wielkiej (COBORU).

Rankingi w wersji papierowej zostały udostępnione rolnikom poprzez zakłady tłuszczowe, natomiast w wersji elektronicznej można je pobrać ze strony www PSPO: <http://www.pspo.com.pl/userfiles/file/Ulotka%20Ranking%20odmian%202013.pdf>

W przyszłym roku planowana jest kolejna edycja uaktualnionego Rankingu.

PSPO

1. Według metody statystycznej prof. Franciszka Rudnickiego z UTP w Bydgoszczy

RANKING ODMIAN 2013

rzepak ozimy



Sięgnij do korzeni przezimowania

Sprawdź stan rzepaku po zastosowaniu Toprex na swoim polu

do każdego 20 l Toprex

saperka gratis

więcej informacji na www.syngenta.pl

PROMOCJA









Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju

ul. Grzybowska 2 lok. 49
00-131 Warszawa
tel. : 223130788
fax: 224363966
e-mail: biuro@pspo.com.pl
www.pspo.com.pl

Oil Express

Redakcja: Agnieszka Słodowa
Zdjęcia: własne,
www.freefoto.com

W numerze

-  Ranking odmian 2013 – rzepak ozimystr. 1
-  Rzepak w Polsce – fragment większego rynkustr. 2
-  „Biopaliwa. Jaka przyszłość...?”str. 3
-  Stabilizacja polskiego rynku rolnegostr. 3
-  2 lata projektu za namistr. 4
-  Notowaniastr. 5

Rzepak w Polsce – fragment większego rynku

Rozpatrując sytuację na krajowym rynku nasion rzepaku należy patrzeć na nią z różnych perspektyw uwzględniających nie tylko sytuację podaży-popytową na rynku wewnętrznym, ale również sytuację na rynku europejskim i światowym. Warto również pamiętać, że w przypadku towaru takiego jak nasiona rzepaku rynek lokalny jest częścią rynku europejskiego, a tym samym i światowego.

Proces kształtowania lokalnych cen na nasiona rzepaku jest procesem bardzo złożonym. Na ich poziom wpływa wiele czynników tj. wielkość zbiorów światowych rzepaku i innych oleistych, w tym głównie soi, kształtujących sytuację popytowo-podażową na rynkach światowych oraz kurs złotówki do euro lub dolara i wiele innych.

Ponadto, należy brać pod uwagę, że nasiona rzepaku są towarem giełdowym, którego cena może zmieniać się z godziny na godzinę.

Ze względu na powyższe uwarunkowania zwykle trudno jest konkretnie określać poziom cen rzepaku w bliższej lub dalszej przyszłości. Można natomiast przewidywać ich trendy na podstawie poziomu cen ropy naftowej, ponieważ rzepak jako surowiec do produkcji biodiesla jest zazwyczaj traktowany jako surowiec energetyczny. Zdarzają się jednak okresy, kiedy ta zależność może ulegać zakłóceniu, co dodatkowo komplikuje omawianą problematykę.

Jak już wspomniano, najważniejszym czynnikiem kształtującym ceny nasion rzepaku w skali wewnętrznej i zewnętrznej jest efekt działania prawa popytu i podaży. Należy podkreślić, że w znacznej mierze efekt ten kształtowany jest przez wcześniejsze prognozy zbiorów, rzepak tanieje lub drożeje pod wpływem przewidywanego odpowiednio wysokiego lub niskiego ich poziomu.

Obok wspomnianego mechanizmu dla przemysłu przetwórczego charakter wskaźnikowy mają również notowania paryskiej giełdy MATIF SA (Marché à Terme International de France).

Dzieje się tak ponieważ w Polsce nie funkcjonuje silna i rozbudowana rolnicza giełda towarowa, na której zakłady przetwórcze mogłyby dokonywać zakupów surowca. Dlatego muszą one brać pod uwagę ceny notowane na giełdach zagranicznych, chociaż nie w pełni odzwierciedlają one sytuację panującą na rynku polskim i muszą być do niego dostosowywane. Ponadto, należy podkreślić, że cena nasion rzepaku w kraju jest zgodnie z polskim prawem ustalana w złotych przy uwzględnieniu ich aktualnego kursu w stosunku do euro.

Giełda MATIF jest francuska giełda kontraktów terminowych tzn. kupna lub sprzedaży określonej ilości towaru po określonej cenie w ustalonym terminie. W przypadku rzepaku kontrakty są notowane na miesiące: luty, maj, sierpień i listopad.

Podobnie jak w skali kraju można obserwować w skali europejskiej wpływ podaży nasion rzepaku na poziom ich cen notowanych na giełdzie MATIF. Zjawisko to ilustruje wykres.

Przed sezonem 2009/2010 notowano

w UE stały wzrost zbiorów rzepaku i ustabilizowane ceny na poziomie około 1200 - 1400 zł/t.

Podobnie jak w Polsce w innych krajach Wspólnoty w sezonach 2010/2012 ze względu na pogodowych wzrost produkcji uległ gwałtownemu załamaniu. W sezonach tych można zanotować gwałtowny wzrost cen do poziomu znacznie przekraczającego 2000 zł/t.

Po powrocie do wyższego poziomu zbiorów w obecnym sezonie nastąpił zgodnie z efektem działania prawa podaży i popytu spadek cen do poziomu około 1400 zł/to czyli do ich poziomu z sezonu 2009/2010.

Przedstawiona prawidłowość stanowi niewątpliwie przekonujący przyczynek uzasadniający do stwierdzenia, że ściśle powiązany z rynkiem zewnętrznym krajowy rynek rzepaku stanowi integralny jego fragment.

W odróżnieniu od kierowania się przez niektórych producentów rzepaku złudzeniami i „pobożnymi życzeniami” rozpatrywanie przez jego przetwórców sytuacji cenowej na krajowym rynku rzepaku z uwzględnieniem również realiów wynikających z uwarunkowań zewnętrznych pozwala im na uniknięcie wielu przykrych niespodzianek i rozczarowań.

Lech Kempczyński



„Biopaliwa. Jaka przyszłość...?”

Zapraszamy serdecznie na konferencję organizowaną przez Krajową Izbę Biopaliw, która odbędzie się w dniu 17 października 2013 roku w Warszawie, Centrum Expo XXI ul. przy okazji Międzynarodowych Targów Energii Odnawialnej RENEXPO Poland 2013.

Celem organizacji konferencji jest poszerzanie wiedzy uczestników na temat najbardziej aktualnych problemów sektora biopaliw.

Wśród uczestników konferencji będzie można spotkać wytwórców biokomponentów, producentów biopaliw ciekłych, przedstawicieli podmiotów paliwowych, potencjalnych inwestorów w sektorze biokomponentów i przedstawicieli organizacji rolniczych i związanych z branżą OZE, a także przedstawicieli admini-



stracji publicznej i instytucji naukowo-badawczych. Podczas wydarzenia omówione zostaną takie zagadnienia jak:

- zmiany w prawodawstwie krajowym związane z implementacją Dyrektywy 2009/28/WE,
- kryteria zrównoważonego rozwoju i systemy certyfikacji biopaliw,
- pośrednia zmiana użytkowania gruntów (ILUC),
- potencjalne wykorzystanie biogazu rolniczego w transporcie,
- krajowy rynek surowcowy do produkcji biokomponentów.

Prelegentami będą m.in.

- Zygmunt Gzyra – Prezes Zarządu Krajowej Izby Biopaliw,
- Janusz Pilitowski – Dyrektor Departamentu Energii Odnawialnej Ministerstwa Gospodarki,
- Prof. Antoni Faber – IUNG w Puławach,
- a także Lech Kempczyński – Dyrektor Generalny PSPO.

Szczegóły i rejestracja uczestnictwa:

<http://www.renexpo-warsaw.com/340.html>

PSPO

Stabilizacja polskiego rynku rolnego

Podczas spotkania ministra rolnictwa Stanisława Kalembę z czterema organizacjami rolniczymi producenci przedstawili swoje wnioski dotyczące normalizacji rynków rolnych, zarządzania ryzykiem i stabilizacji dochodów rolników.

W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele Krajowego Zrzeszenia Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych, Krajowej Federacji Producentów Zbóż, Polskiego Związku Producentów Roślin Zbożowych i Polskiego Związku Producentów Kukurydzy.

Zdaniem rolników, pomocne w stabilizacji rynku będą następujące działania

1. Opracowanie programów wspierających wykorzystanie krajowego potencjału produkcyjnego i przetwórczego w rolnictwie na cele spożywcze i przemysłowe (biopaliwa).
2. Zabezpieczenie środków (m.in. z Funduszu Spójności), opracowanie

i wdrożenie programu realizacji inwestycji ułatwiających eksport nadwyżki płodów i produktów rolnych m.in.:

- a) Aktywniejsza promocja polskich produktów rolnych na świecie (m. in. współpraca z atache rolnymi polskich ambasad).
- b) Powiększenie mocy przeładunkowych portów (m.in. poprzez pogłębienie dna portów, rozwój infrastruktury oraz logistyki załadunku statków).
- c) Udrożnienie rzek (m.in. Odry).

3. Szybkie wdrożenie polskiego, towarowego rynku terminowego w rolnictwie, jako instrumentu zarządzania ryzykiem cenowym oraz stabilizację dochodów.
4. Wprowadzenie systemu samofinansowania się Krajowych Organizacji Branżowych (podatek parafiskalny) i przekazanie im części zadań związanych z: prawidłową produkcją, stabilizacją rynków, zarządzaniem



Członek COCERAL i FEFAC

ryzykiem cenowym w gospodarstwach (prowadzeniem szkoleń w ramach opracowanych systemów).

Izba Zbożowo-Paszowa przypomina jednocześnie, że część z tych wniosków była wielokrotnie zgłaszana administracji rządowej na przestrzeni przynajmniej ostatniej dekady. Dotyczy to przede wszystkim rozbudowy infrastruktury portowej oraz regulacji lądowych dróg wodnych. Jak do tej pory, poza prywatnymi inwestycjami, niewiele w tej sprawie zrobiono.

PSPO na podst. Izba Zbożowo-Paszowa

2 lata projektu za nami

Minęły właśnie 2 lata odkąd PSPPO prowadzi projekt „Pokochaj olej rzepakowy”.

Działania edukacyjne prowadzone dla dziennikarzy i konsumentów przynoszą skutek. Niemal codziennie w mediach odnajdujemy treści o pozytywnym wpły-

wie oleju rzepakowego na zdrowie.

Nasze działania w Internecie gromadzą coraz bardziej zaangażowaną grupę zwolenników oleju rzepakowego.

Przed nami trzeci rok projektu – dostaliśmy właśnie akceptację z Agencji

Rynku Rolnego na kontynuację współfinansowania – będziemy ponownie w prasie, telewizji, radiu i Internecie, będziemy współpracować z opinio-twórcami, a także przeprowadzimy akcje informacyjne w supermarketach.

Ewa Myśliwiec



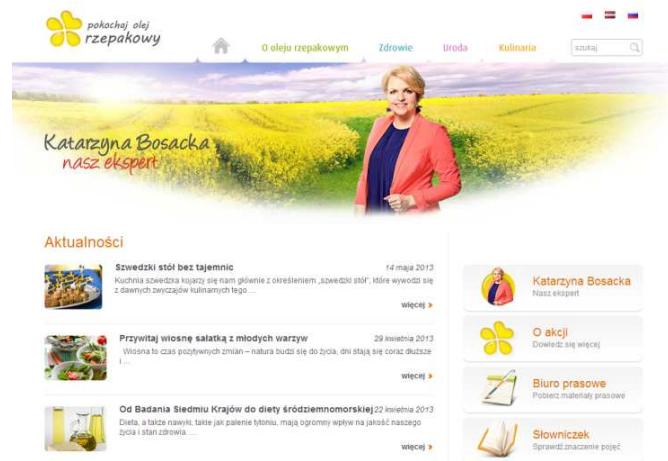
2. Reklama w prasie

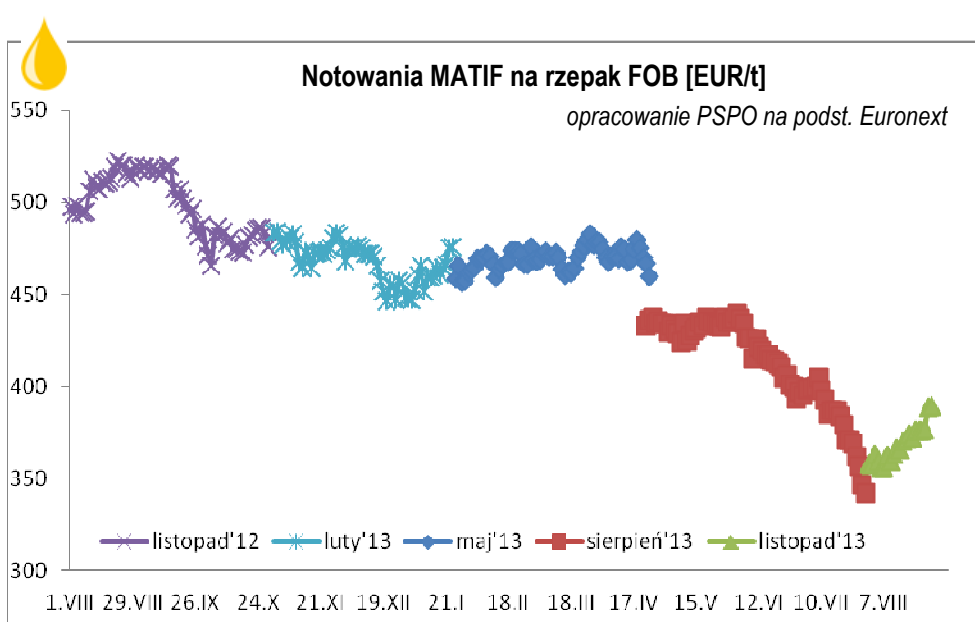
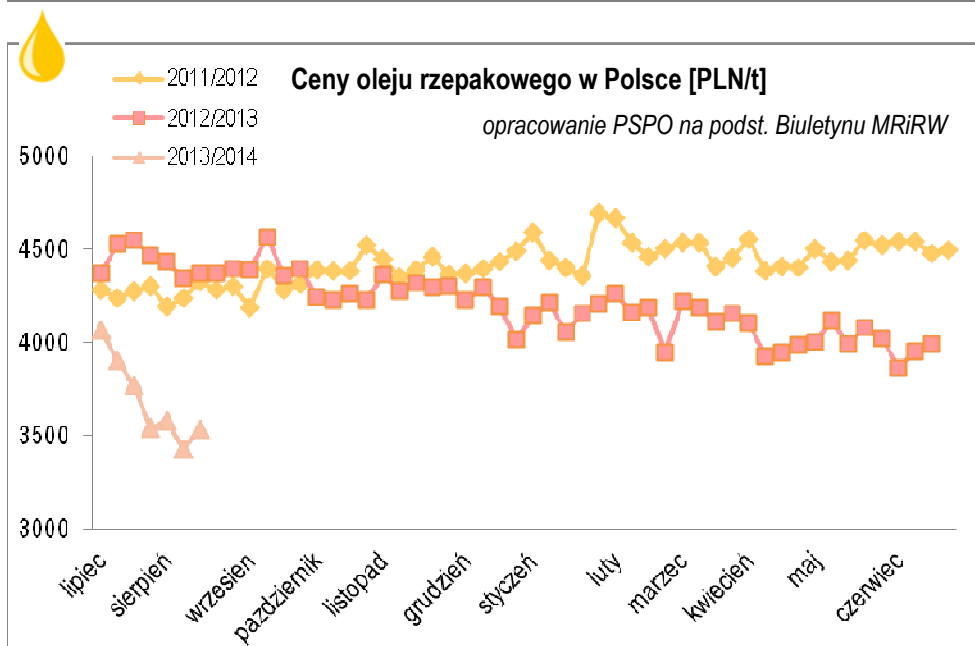
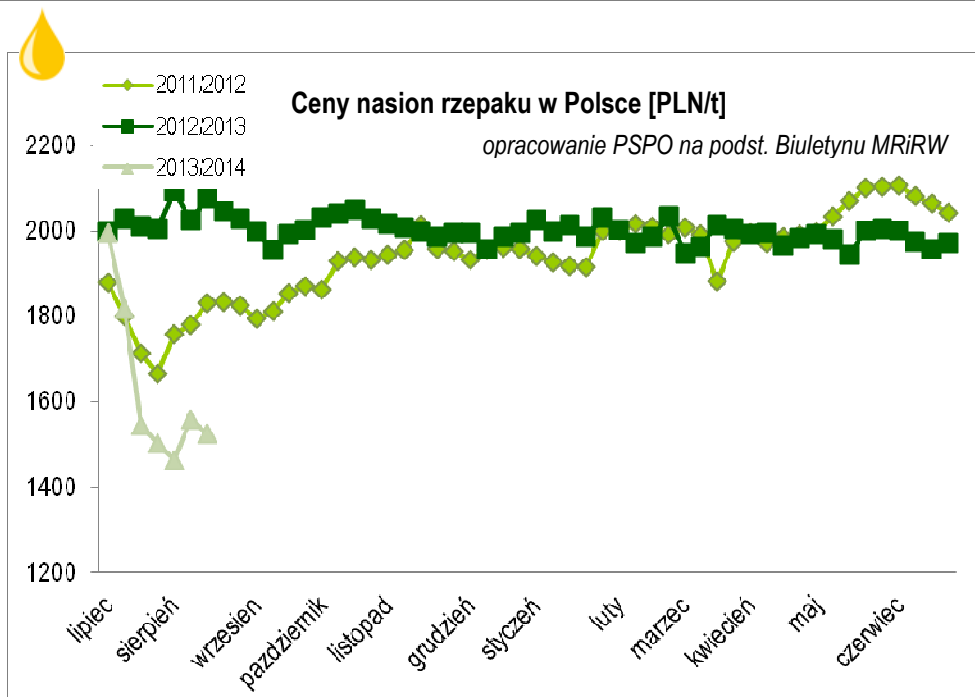
3. Public relation

1. Akcje informacyjne w punktach sprzedaży

4. Internet

5. Promocja w Internecie





Średnie ceny produktów rzepakowych w Polsce 12 – 18 VIII wg MRiRW

Produkt	Cena netto [PLN/t]	Zmiana [%]
Nasiona rzepaku	1526	-0,1
Olej rafinowany	3538	+3,2
Śruta	843	+0,6
Makuch	945	-0,9

Polski handel zagraniczny wg MRiRW [t]

Nasiona rzepaku	I-VI 2012	I-VI 2013
Eksport	36 597	124 060
Import	244 309	92 231

Olej rzepakowy	I-VI 2012	I-VI 2013
Eksport	49 788	120 220
Import	49 321	37 301

Notowania MATIF na rzepak (FOB) z dn. 28 VIII wg Euronext

Dostawa	Cena [EUR/t]	Kurs EUR [PLN] (NBP)	Cena [PLN/t]
Listopad'13	387,75	4,2555	1650,07
Luty'14	391,00		1663,90
Maj'14	391,75		1667,09
Sierpień'14	382,00		1625,60

Notowania różne wg FAMMU/FAPA, Orlen

Produkt	Jednostki	Cena
Nasiona rzepaku CIF sierp/wrzes Hamburg 15 VIII	[USD/t]	485
Olej rzep. sur. FOB wrzes/paź Rotterdam 22 VIII	[EUR/t]	742
BIO 100 PKN Orlen 29 VIII	[PLN/m ³] netto	4385
BIO ON PKN Orlen 29VIII	[PLN/m ³] netto	4458