



PSPO rozpoczęło monitoring cen śruty rzepakowej

Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju uruchomiło system monitoringu cen śruty rzepakowej w Polsce z podziałem na północ i południe kraju.

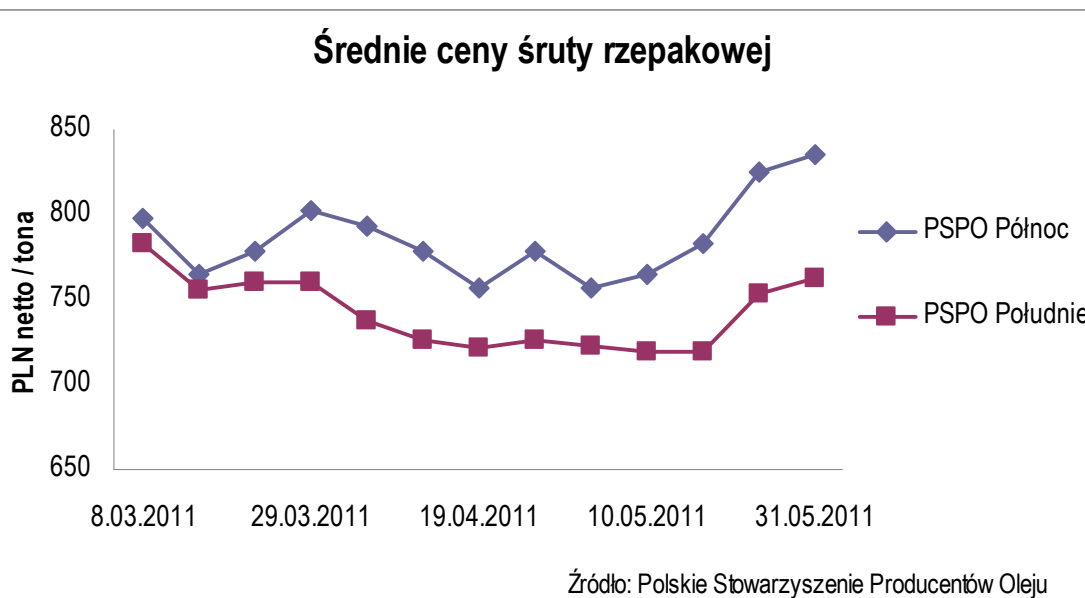
Monitorowana jest cena śruty netto spot z cennika z każdego poniedziałku w złotych loco zakład produkcyjny. Programem objęte są olejarnie będące członkami PSPO.

Zamiarem PSPO jest dostarczanie zainteresowanym podmiotom, w tym przede

wszystkim hodowcom bydła i trzody, informacji o aktualnej cenie śruty rzepakowej na rynku – informuje Ewa Myśliwiec dyrektor biura PSPO.

Ceny śruty rzepakowej będą na bieżąco zamieszczane na stronie internetowej www.paszerzepakowe.pl oraz w newsletterze Stowarzyszenia „Oil Express”.

Ewa Myśliwiec



Handel zagraniczny w I kwartale 2011

Według wstępnych danych Sparks Polska, import rzepaku w I kwartale br. wyniósł 27,5 tys. ton, czyli prawie tyle samo co w analizowanym okresie roku ubiegłego. Natomiast w ujęciu sezonowym 2010/11 w pierwszych 9 miesiącach import rzepaku do kraju wyniósł ponad 216 tys. ton wobec 296 tys. ton w tym samym okresie poprzedniego sezonu.

W I kwartale br. zwiększył się natomiast import pozostałych roślin oleistych – nasion soi wzrósł 2-krotnie do poziomu prawie 20 tys. ton, zaś nasion słonecznika o 30% do 7 tys. ton. O 22% do 8,3 tys. ton wzrósł również import oleju rzepakowego.

Eksport rzepaku w miesiącach styczeń-marzec br. wyniósł niemal 20 tys. ton i był o 47% mniejszy od poziomu eksportu w tym samym okresie ubiegłego roku. W ujęciu sezonowym – w pierwszych 9 miesiącach sezonu 2010/11 eksport wyniósł 268 tys. ton wobec 329 tys. ton poprzedniego sezonu.

Jednocześnie zmniejszył się również eksport oleju rzepakowego – za pierwszy trzy miesiące br. wynosi on 21 tys. ton, co oznacza 70% spadek w porównaniu do analizowanego okresu roku ubiegłego.

Agnieszka Słodowa na podst. Sparks Polska

W numerze



PSPO rozpoczęło monitoring cen śruty rzepakowej

.....str.1



Handel zagraniczny w I kwartale 2011

.....str.1



Stagnacja w plonowaniu wynikiem nietrafnych wyborów odmian rzepaku

.....str.2



Rzepakowe prognozy

.....str.3



French Grenelle

.....str.3



Notowania

.....str.4

Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju

ul. Grzybowska 2 lok. 49
00-131 Warszawa
tel. : 223130788
fax: 224363966
e-mail: biuro@pspo.com.pl
www.pspo.com.pl

Oil Express

Kierownik projektu: Ewa Myśliwiec
Redakcja: Agnieszka Słodowa
Zdjęcia: własne



Stagnacja w plonowaniu wynikiem nietrafnych wyborów odmian rzepaku

Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju obserwuje stagnację w plonowaniu rzepaku ozimego w ostatnich 6 latach. Rynek materiału siewnego rzepaku w Polsce uległ niebezpiecznemu rozregulowaniu. Aktualnie rolnicy mogą skorzystać z szerokiej oferty odmianowej zawartej we Wspólnotowym Katalogu Odmian Roślin Rolniczych (CCA) oraz w Krajowym Rejestrze.

Przy czym doświadczenia prowadzone w stacjach doświadczalnych oceny odmian COBORU pokazują, że odmiany z CCA wypadają w naszym kraju znacznie gorzej niż odmiany z Krajowego Rejestru. Niestety, rolnicy przekonywani marketingowymi „sztuczkami” łatwo padają ofiarą firm handlujących tymi odmianami.

Analizując problematykę, Roman Rybacki prezes zarządu PSPO stwierdza - *Kolejną przyczyną jest zbyt małe wykorzystanie wyżej plonujących odmian mieszańcowych w strukturze zasiewów, które w Polsce wynosi ok. 20-30%, natomiast w Niemczech i Rumunii ok. 70%, a nawet na Ukrainie blisko 50%.*

Dostrzegamy też fakt, iż umożliwienie dystrybutorom przez hodowców wybranych odmian na wyłączność skutkuje wzrostem cen materiału siewnego – dodaje prezes PSPO.

Niestety bałagan panujący na rynku materiału siewnego często pociąga za sobą decyzje producentów o rozmnożeniach własnych zwiększających ilość kolejnych obszarów o słabszym plonie.

Wszystko to dzieje się w momencie kiedy popyt na rzepak stale wzrasta podobnie jak i jego ceny.


Celem poprawy obecnej sytuacji, PSPO i KZPR wraz z ekspertami COBORU rozpoczęły już dyskusję nad wypracowa-

niem rozwiązań zaistniałych problemów.


PSPO postanowiło także zaangażować swoje siły jeszcze w tym sezonie dla promowania wyników plonowania poszczególnych odmian uzyskanych w niezależnych stacjach COBORU.

Eksperti zgadzają się, że istnieje realna możliwość zmniejszenia dysproporcji pomiędzy wynikami COBORU a plonami uzyskiwanymi przez rolników na polach produkcyjnych o ok. 10 punktów proc.

Ewa Myśliwiec



KRAJOWE
ZRZESZENIE
PRODUCENTÓW
RZEPAKU



Warszawa, 1 czerwca 2011 r.

KZPR i PSPO zaniepokojone sytuacją na rynku materiału siewnego

Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju i Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku z niepokojem obserwują sytuację na rynku materiału siewnego. Prezesi obu organizacji wymienili poglądy w tym zakresie podczas spotkania w SDOO w Pawłowicach 24 maja br.


Organizacje widzą następujące problemy do rozwiązania w najbliższym czasie:

- W uprawie znajdują się odmiany nie dostosowane do polskich warunków klimatyczno-glebowych i o nieznannej przydatności dla rolników i przemysłu olejarskiego.
- Coraz bardziej utrudnione i niejasne dla producentów surowca podstawy do podejmowania decyzji w doborze odmian.
- Niski udział mieszańców w areale rzepaku ozimego i jarego.
- Silna pozycja firm dystrybucyjnych wprowadzających odmiany wg parytetu zysku, a nie jakości i przydatności dla producentów nasion i oleju, co skutkuje bardzo wysokimi cenami materiału siewnego i stosowaniem niekwalifikowanego materiału siewnego.
- Rozregulowanie rynku materiału siewnego poprzez wprowadzanie do sprzedaży odmian na wyłączność.


Celem obu organizacji jest zminimalizowanie ryzyka obniżenia plonowania rzepaku z powodu niewłaściwego doboru odmian i uniknięcia pogorszenia jakości materiału siewnego, w tym np. nieumyślnego wprowadzenia nasion genetycznie modyfikowanych.

Dlatego obie organizacje podjęły działania na rzecz zmian ukierunkowanych na wyeliminowanie ryzyk sprzyjających dalszej obniżce plonowania i jakości na rzecz pełniejszego wykorzystania odmian o najwyższym potencjale plonowania dostępnych na krajowym rynku materiału siewnego rzepaku.

KRAJOWE ZRZESZENIE PRODUCENTÓW RZEPAKU
ul. Szkolna 2/4 lok. 403, 00-006 Warszawa
tel. 022 826 80 07, fax 022 828 53 58
NIP: 526-26-81-073, REGON: 015288972

Prezes Zarządu

mgr inż. Mariusz Olejnik

Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju
ul. Grzybowska 2 lok. 49, 00-131 Warszawa
KRS 0000280131 REGON 140986290
NIP 5242606559

PREZES ZARZĄDU

dr inż. Roman Rybacki



Rzepakowe prognozy



W sezonie 2011/12 produkcja rzepaku na świecie będzie na zbliżonym jak w bieżącym sezonie poziomie - 59,2 mln ton, jednak światowa podaż rzepaku oraz canoli zmniejszy się. Skutkiem tego będzie spadek globalnego przerobu o około 1,5 mln ton, co oznacza redukcję produkcji oleju oraz śrutę rzepakowej.

W Kanadzie miały miejsce przymrozki we wschodnich rejonach prerii, jednak straty będą ograniczone nawet przy opóźnionych siewach, a zbiory mogą osiągnąć 13,2 mln ton.

Z kolei u wschodnich sąsiadów naszego kraju, tj. w krajach WNP, na czele z Ukrainą i Rosją, zbiory rzepaku w zbliżającym się sezonie mogą osiągnąć około 3,5 mln ton wobec 2,7 mln ton w bieżącym sezonie.

W Australii produkcja rzepaku prawdopodobnie wzrośnie o 0,3 mln ton do 2,4 mln ton.

Przewidywany jest natomiast spadek zbiorów w Chinach na skutek zmniejszenia powierzchni zasiewów.

Zbiory rzepaku w Europie prawdopodobnie osiągną tylko 19,2 mln ton (przed 2 tygodniami zakładano 19,5 mln ton) czyli najmniej od 3 lat oraz o 1,4 mln ton mniej niż w sezonie 2010/11 i o 2,6 mln ton poniżej rekordowego sezonu 2009/10 (21,7 mln ton). Ostatnie deszcze nie były w stanie poprawić perspektyw

zbiorów w najważniejszych rejonach uprawy Niemiec, Francji czy innych państw, zaliczanych do wiodących producentów rzepaku w Unii.

Pogorszenie perspektyw dla letnich zbiorów spowodowało wyższą notowań sierpniowych kontraktów na giełdzie Euronext do 495 Euro/t, niemniej jednak notowania są poniżej poziomu 520 Euro (które miały miejsce w lutym br.).

Duże zużycie rzepaku w sezonie 2010/11 spowodowało istotne obniżenie jego zapasów w Kanadzie, Europie oraz Chinach, w rezultacie globalne zapasy początkowe dla sezonu 2011/12 będą niższe o 1,8 mln ton niż rok wcześniej. Będzie to skutkowało spadkiem podaży i przerobu.

PSPO na podst. FAMMU/FAPA za Oil World



French Grenelle

We Francji 1 lipca br. ruszy ogromny projekt „French Grenelle” mający na celu zebranie danych dotyczących środowiskowej charakterystyki produktów (jak np. zużycie wody czy emisja gazów cieplarnianych).

Potrwa on co najmniej 1 rok i obejmie 168 firm (1/3 sektora spożywczego) oraz około 1000 produktów.

„French Grenelle” stanowi część działań uzgodnionych w ramach Narodowej Strategii Zrównoważonego Rozwoju na lata 2010-2013, a ramy dla tego eksperymentalnego projektu zostały ustanowione w maju 2010 r. poprzez przyjęcie rozporządzenia „Grenelle 2”.

Po ocenie wyników, która rozpocznie się latem 2012 roku i przygotowaniu podsumowującego raportu, francuski parlament zdecyduje, czy uogólnić

dotychczasowy projekt i ustanowić wymóg obowiązkowego środowiskowego oznakowania produktów.

Sam pomysł na informowanie konsumentów o oddziaływaniu produktów na środowisko zrodził się podczas „Grenelle de l'environnement” – czyli otwartej debaty mającej na celu określenie kluczowych elementów polityki publicznej w zakresie ekologii i kwestii zrównoważonego rozwoju, w której wzięli udział przedstawiciele rządu, przemysłu, świata nauki oraz organizacji pozarządowych.

Uważa się, że poprzez przekazanie konsumentom informacji o wpływie produkcji danego produktu na środowisko spowoduje się zmianę zachowań nabywczych.

Projekt ten będzie stanowić również motywację dla przedsiębiorstw do



zmniejszenia wpływu produkcji na środowisko poprzez zmniejszenie zużycia zasobów naturalnych i węgla.

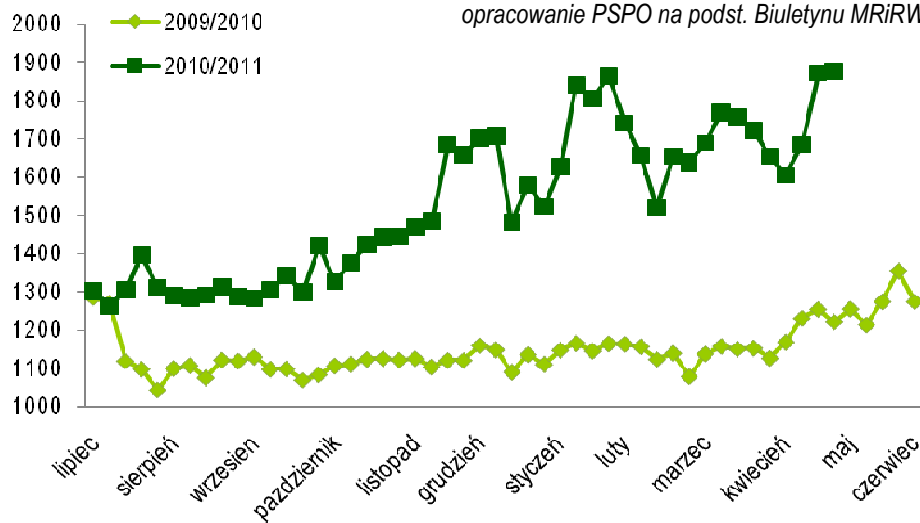
Ponadto, jako, że francuski projekt może być wstępem do działań na szczeblu europejskim:

- zdefiniuje, jakie uniwersalne kryteria powinny być brane pod uwagę,
- ustawi metodologię zbierania danych,
- da odpowiedź na pytanie, jakie informacje wpływają na zmianę konsumenckich zachowań.

Agnieszka Słodowa

Ceny nasion rzepaku w Polsce [PLN/t]

opracowanie PSPPO na podst. Biuletynu MRiRW



Średnie ceny produktów rzepakowych w Polsce 23 V – 29 V wg MRiRW

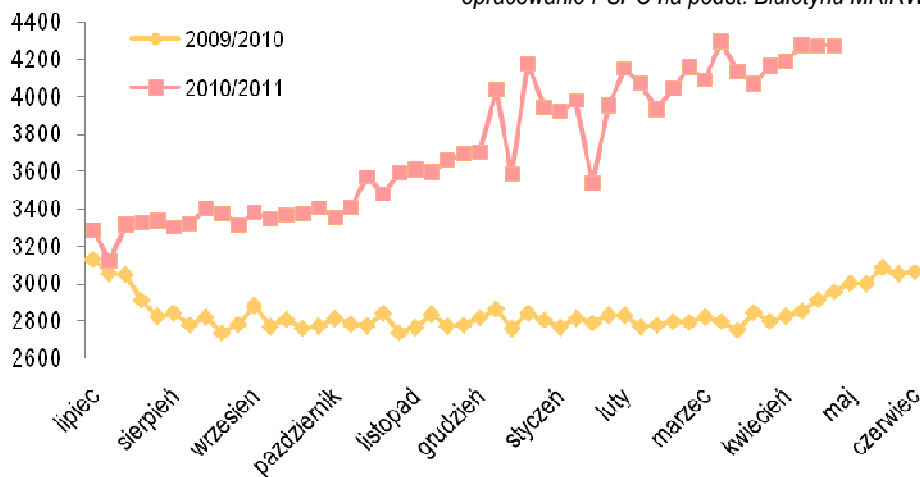
Produkt	Cena netto [PLN/t]	Zmiana [%]
Nasiona rzepaku	1875	+0,2
Olej rafinowany	4275	0,0
Makuch	912	+0,4

Średnie ceny netto śruty rzepakowej w Polsce [PLN/t] wg PSPPO

Region	24 V	31 V
Północ	825	835
Południe	753	763

Ceny oleju rzepakowego w Polsce [PLN/t]

opracowanie PSPPO na podst. Biuletynu MRiRW



Notowania MATIF na rzepak (FOB)

z dn. 3 VI wg Euronext

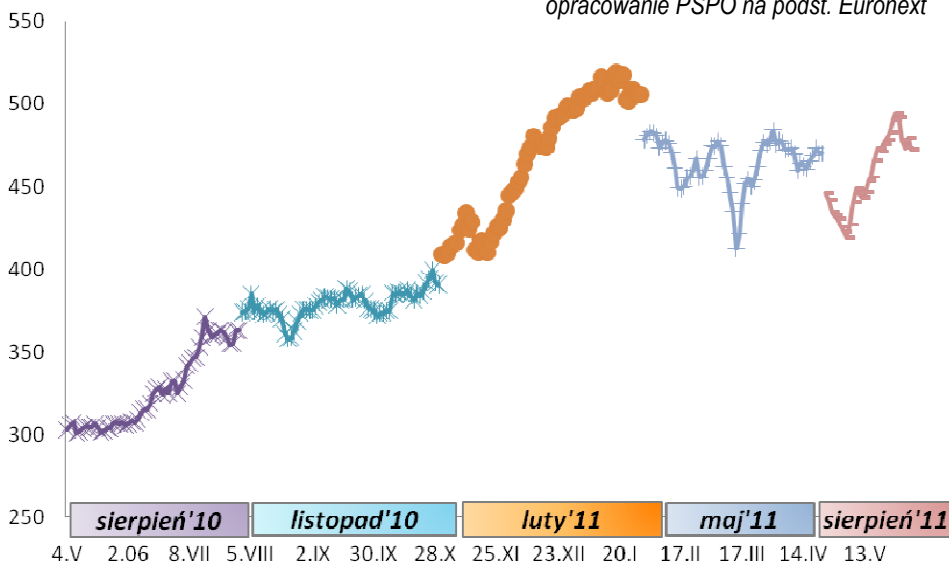
Dostawa	Cena [EUR/t]	Kurs EUR [PLN] (NBP)	Cena [PLN/t]
Sierpień'11	472,25	3,9598	1870,02
Listopad'11	465,75		1844,28
Luty'12	461,50		1827,45
Maj'12	455,50		1803,69

Notowania różne wg FAMMU/FAPA, Orlen, Rafineria Trzebinia, e-petrol.pl

Produkt	Jednostki	Cena
Nasiona rzepaku CIF Hamburg 26 V	[USD/t]	709
Olej rzep. sur. FOB sierp/paź Rotterdam 19 V	[EUR/t]	1012
BIO 100 PKN Orlen 4 VI	[PLN/m ³] netto	3486
BIO ON PKN Orlen 4 VI	[PLN/m ³] netto	3836

Notowania MATIF na rzepak FOB [EUR/t]

opracowanie PSPPO na podst. Euronext



Średnie ogólnopolskie ceny detaliczne [PLN/l] wg e-petrol.pl

Data	Biodiesel	ON
2011-05-04	4,64	5,05
2011-05-18	4,49	5,03
2011-05-25	4,31	5,01
2011-06-01	4,37	4,99