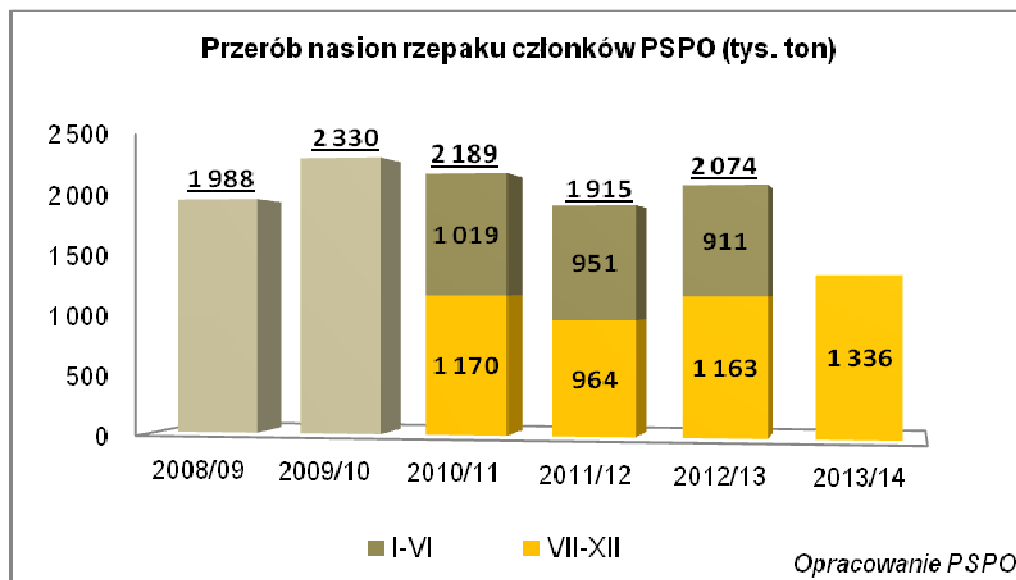




Większy przerób członków PSPO



Członkowie PSPO przerobili w II półroczu 2013 r. ponad 1,3 mln ton rzepaku, czyli o 15% więcej niż w tym samym okresie ubiegłego sezonu.

Pozwoliło to na wyprodukowanie:

- 560 tys. ton oleju surowego (z czego przerafinowano 213 tys. ton),
- 726 tys. ton śruty,
- 42 tys. ton makuchu.

Przy zachowaniu takiej samej dynamiki przerobu w drugiej połowie sezonu, w całym sezonie 2013/14 członkowie PSPO mogliby przetworzyć prawie 2,4 mln ton nasion rzepaku.

Należy przypomnieć, że polskie zakłady tłuszczowe są w stanie przerobić całą krajową produkcję rzepaku, a zainstalowane moce przerobowe wynoszą 3,4 mln ton nasion.

Biorąc pod uwagę zaprezentowane dane oraz zachowania największych graczy na rynku, można dojść do wniosku, że zbiory rzepaku w ubiegłym roku wyniosły więcej niż podają oficjalne statystyki GUS.

Natomiast analizując strukturę wykorzystania oleju można zauważyć wzrost udziału oleju na cele techniczne (347 tys. ton). Na jego wyprodukowanie zostało przeznaczony ok. 801 tys. ton rzepaku, czyli ponad 60%

nasion, podczas gdy na cele spożywcze wystarczyłoby ok. 510 tys. ton.

W ślad za większym przerobem wzrastać może eksport oleju. Według Sparks w samym okresie lipiec-listopad 2013 r. z kraju wyjechało już ponad 181 tys. ton oleju 'ewentualnie rafinowanego', zaś w okresie styczeń-listopad 2013 r. wyeksportowano ponad 307 tys. ton takiego oleju (w tym 216 tys. ton oleju surowego), czyli prawie dwukrotnie więcej niż w tym samym okresie 2012 r.

Co ciekawe, w strukturze eksportu oleju surowego na znaczeniu bardzo zyskała Słowacja – w analizowanym okresie styczeń-listopad 2010 i 2011 eksport do tego kraju wynosił ok. 5 tys. ton, by po skoku do ponad 20 tys. ton w 2012 r., w 2013 r. przekroczyć już poziom 60 tys. ton. Podobnie wygląda sytuacja w Czechach – 2010 r. – 19 tys. ton, 2011 r. – 42 tys. ton, 2012-2013 r. – 60 tys. ton.

Opublikowanie przez URE danych dot. wytworzonych w kraju estrów w czwartym kwartale 2013 r., jak również uzupełnienie statystyk handlu zagranicznego za cały zeszły rok pozwoli dokonać bilansu oleju.

Agnieszka Słodowa na podst. dane PSPO, Sparks

W numerze

- Większy przerób członków PSPOstr.1
- Dynamiczny handel zagranicznystr.2
- Stabilny rynek olejów butelkowanychstr.2
- Prognozy Euromonitorstr.2
- Śruta wchodzi na salony... paryskiestr.3
- Rekord słonecznika na Ukrainiestr.3
- IMACE Polskastr.3
- Notowaniastr.4

Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju

ul. Grzybowska 2 lok. 49
00-131 Warszawa
tel. : 223130788
fax: 224363966
e-mail: biuro@pspo.com.pl
www.pspo.com.pl

Oil Express

Redakcja: Agnieszka Słodowa
Zdjęcia: własne,
www.freefoto.com

Dynamiczny handel zagraniczny

Wartość polskiego eksportu w okresie styczeń-listopad 2013 r. wyniosła 141,0 mld EUR i była wyższa niż rok wcześniej o 5,8%.

W tym samym okresie wartość eksportu artykułów rolno-spożywczych była na poziomie 18,2 mld EUR i była wyższa niż rok temu o 10,4% (16,5 mld EUR).

O tym, że towary rolno - spożywcze w polskim handlu zagranicznym od wielu lat zyskują coraz większe znaczenie może świadczyć fakt, że w okresie

jedenastu miesięcy 2013 roku ich udział w handlu ogółem wyniósł 12,9%, podczas gdy w 2012 roku było to 12,5%.

Wartość polskiego importu ogółem w okresie I-XI 2013 wyniosła 142,7 mld EUR, co oznaczało wzrost w porównaniu do analogicznego okresu 2012r. o 0,3%.

W tym samym czasie wartość zaimportowanych do Polski artykułów rolno-spożywczych wyniosła 12,9 mld EUR, czyli w porównaniu do I-XI 2012 r. wzrosła o 3,4%. Tym samym udział artykułów

rolno-spożywczych w wartości całego polskiego importu stanowił 9%.

Saldo w polskim handlu zagranicznym ogółem w okresie I-XI 2013 r. to minus 1,6 mld EUR, zaś w handlu artykułami rolno-spożywczymi saldo było dodatnie i wyniosło plus 5,3 mld EUR i było wyższe niż w analogicznym okresie 2012 roku o 32% (+ 4,0 mld EUR).

PSPO na podst. Izba Zbożowo-Paszowa za Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Stabilny rynek olejów butelkowanych



Ubiegły rok na rynku olejów roślinnych przyniósł ze sobą dosyć duże wahania cen surowca. Miało to odzwierciedlenie w cenach, które spadały na rynkach światowych, co przełożyło się na spadki cen olejów na półce – ocenił Rafał Wadlewski, dyrektor marketingu olejów konsumenckich ZT Kruszwica SA.

Po tym, jak w latach 2011-2012 oleje dość mocno drożały, w połowie ubiegłego roku mogliśmy zaobserwować spadki cen – powiedział Rafał Wadlewski.

Jak informuje, rynek olejów butelkowanych, według danych Nielsen, był na stabilnym poziomie. W 2013 roku do butelek trafiło nieco ponad 166 mln litrów, co oznaczało wzrost o około 2%. Pod względem wartości rynek był warty 1.113 mln zł, czyli spadł o około 1% w porównaniu do roku 2012. Wartość rynku obniżyła się z racji wspomnianych spadków cen.

Widzimy cały czas zjawisko umacniania się segmentu oleju rzepakowego, który

stanowi obecnie ponad 83% rynku olejów roślinnych – powiedział ekspert.

Zdaniem Rafała Wadlewskiego, trudno przewidzieć, co przyniesie ten rok.

Obecnie obserwujemy na rynkach światowych pewną stabilizację cen lub nawet obniżkę, ale za miesiąc ta sytuacja może już się zmienić. Ceny surowców rolnych, w tym rzepaku, są cenami giełdowymi i mogą się zmieniać kilka razy dziennie. Poza tym, czynnikiem nieprzewidywalnym, który trzeba wziąć pod uwagę jest pogoda. Dlatego trudno teraz mówić o prognozach – podkreślił.

PSPO na podst. portalspozywczy.pl, PB

Prognozy Euromonitor

Według wstępnych danych Euromonitor International, w 2013 roku wartość rynku olejów i tłuszczów w Polsce wyniosła 5,4 mld zł, co oznacza niewielki spadek wobec roku poprzedniego o 0,2%.

Firma prognozuje, że w tym roku rynek olejów i tłuszczów urośnie o 0,7%, do 5,44 mld zł, jednak jak podkreślają przedstawiciele Euromonitora, rynek jest bliski nasycenia.

Według prognozy Euromonitora zauważalny będzie wzrost w kategorii margaryn i tłuszczów roślinnych do smarowania. Sprzedaż w tej kategorii urośnie w tym roku o 1,7%, do 1,95 mld zł. W 2013 r. wzrost wyniósł około 0,9%, a wartość rynku 1,92 mld zł. Wzrostu można spodziewać się także w segmencie masła - o 1,7% w 2014 r., do 1,7 mld zł. W ubiegłym roku rynek ten stagnował.

Badania Euromonitor Internationala poza danymi rynkowymi pokazują jednocześnie jak małą wiedzę nt produktów tłuszczowych dalej mają konsumenci. Prozdrowotnymi produktami są według nich oczywiście oliwa i masło, natomiast zalety oleju rzepakowego wymieniane są głównie w kontekście zastosowań.

PSPO na podst. portalspozywczy.pl.

Śruta wchodzi na salony... paryskie



22 stycznia br. giełda Matif Euronext oficjalnie poinformowała, że pod koniec 2014 roku wprowadzi do obrotu kontrakty futures i opcje na te kontrakty dla oleju rzepakowego i śruty rzepakowej.

Będzie to uzupełnienie istniejących już od 1994 roku kontraktów futures i opcji na

rzepak, które cieszą się coraz to większym zainteresowaniem. W ciągu ostatnich 5 lat obroty kontraktami futures na rzepak wzrosły o 67%. W 2013 r., wolumen obrotu wyniósł 1,9 mln kontraktów, co odpowiada 93 mln ton rzepaku i jest większe od światowej produkcji (71 mln ton w 2013 r).

Tym samym Euronext będzie jako pierwsze obejmować cały kompleks rzepakowy.

Unijni producenci biodiesla dostaną tym samym narzędzie do zabezpieczania już

nie tylko cen surowca (rzepak) ale także swojej produkcji.

Będzie to druga próba rozwijania pochodny dla oleju. Słabe zainteresowanie doprowadziło do ich zamknięcia zaledwie rok po pierwszym uruchomieniu w 2007 r. Dlatego też choć zdaniem giełdy obecny popyt na taką usługę jest znacznie silniejszy, to jednak handlowcy odnoszą się sceptycznie do potencjalnej rewolucji na rynku.

Agnieszka Słodowa na podst. Reuters, WGT

Rekord słonecznika na Ukrainie

W 2013 roku na Ukrainie dzięki sprzyjającej aurze zebrano rekordową ilość słonecznika tj. około 11 mln ton, czyli aż 32% więcej niż rok wcześniej. Oznacza to, że jego podaż jest o blisko 2,7 mln ton większa.

Przed dwoma laty produkcja słonecznika również była rekordowa, ale ostatnie zbiory są o 1,5 mln ton wyższe.

Wzrost podaży surowca przyczynia się do presji na ceny śruty oraz oleju

słonecznikowego w bieżącym sezonie 2013/14.

W 2013 roku pogoda sprzyjała wegetacji pozostałych oleistych: soi, której zebrano

no 2,8 mln ton (+22%) oraz rzepaku – 2,4 mln ton (+81%).

PSPO na podst. FAMMU/FAPA za Oil World

Produkcja oleistych na Ukrainie (mln ton)

	10/11	11/12	12/13	13/14p	zmiana%
słonecznik	8,07	9,50	8,39	11,04	31,6
soja	1,77	2,26	2,27	2,76	21,6
rzepak	1,49	1,44	1,30	2,35	80,8
ogółem	11,3	13,2	12,0	16,2	35,0

Źródło: Oil World, p - prognoza

IMACE Polska

Agnieszka Słodowa, specjalista PSPO, została Konsultantem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Margaryn – IMACE.

IMACE działające od 1958 r. i mające swoją siedzibę w Brukseli, reprezentuje producentów margaryn konsumenckich (B2C) oraz przemysłowych (B2B) działających w całej Europie.

Organizacja ta jest członkiem Międzynarodowej Federacji Stowarzyszeń Margarynowych – IFMA, a także Europejskiej Federacji Przemysłu Żywności i Napojów – FoodDrinkEurope.

Działalność IMACE koncentruje się na 5 celach:

- 🔹 obronie interesów producentów margaryn oraz zapewnieniu sprzyjającego otoczenia prawnego,
- 🔹 umożliwieniu wymiany informacji pomiędzy firmami członkowskimi, a także ze środowiskiem mającym wpływ na legislację regulującą funkcjonowanie sektora margarynowego,
- 🔹 koordynowaniu inicjatyw podejmowanych wspólnie przez członków stowarzyszenia,
- 🔹 reprezentowaniu swoich członków w kontaktach z innymi organizacjami,



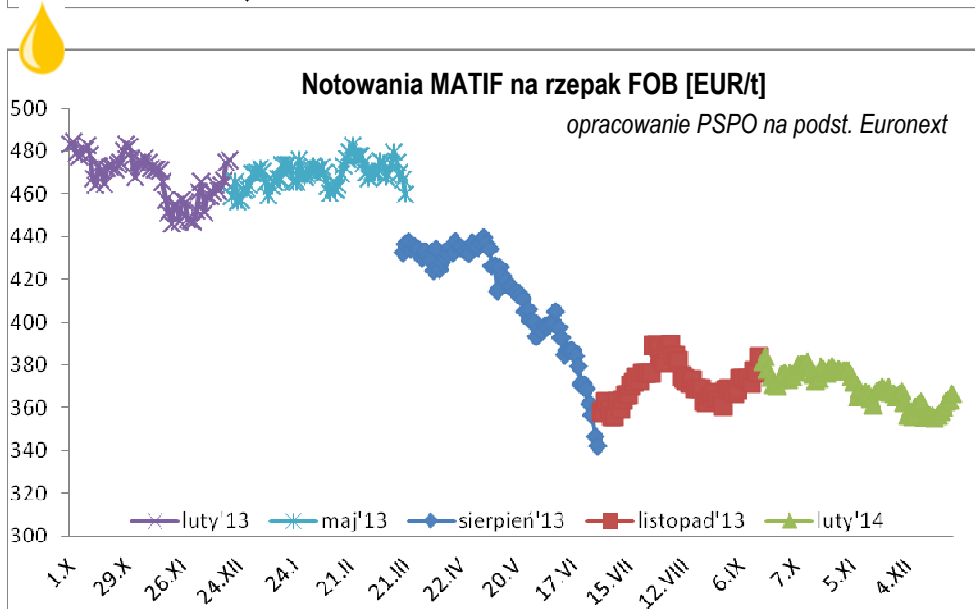
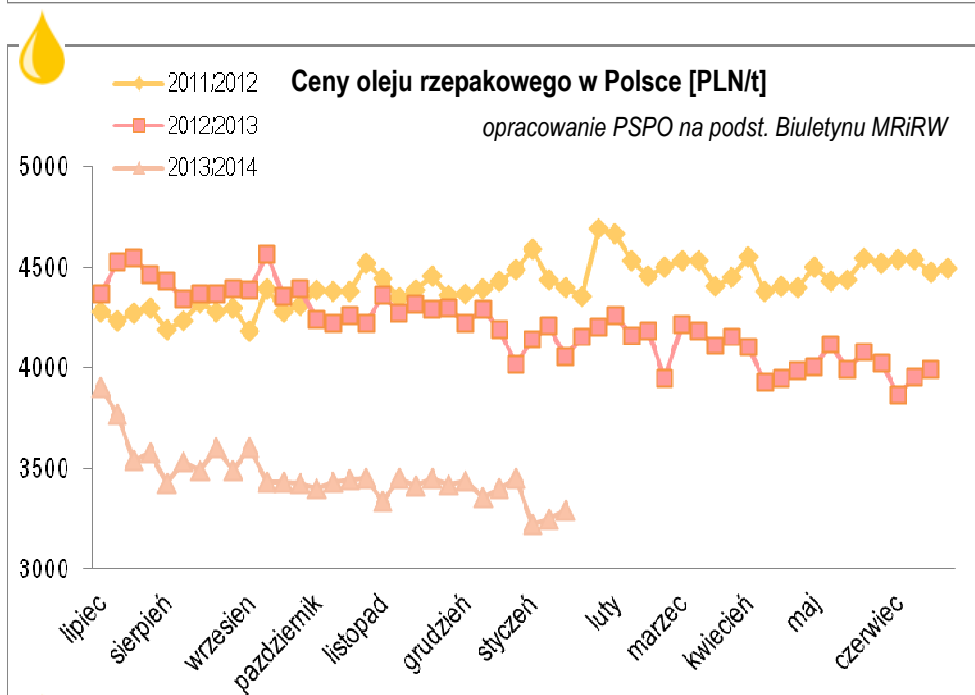
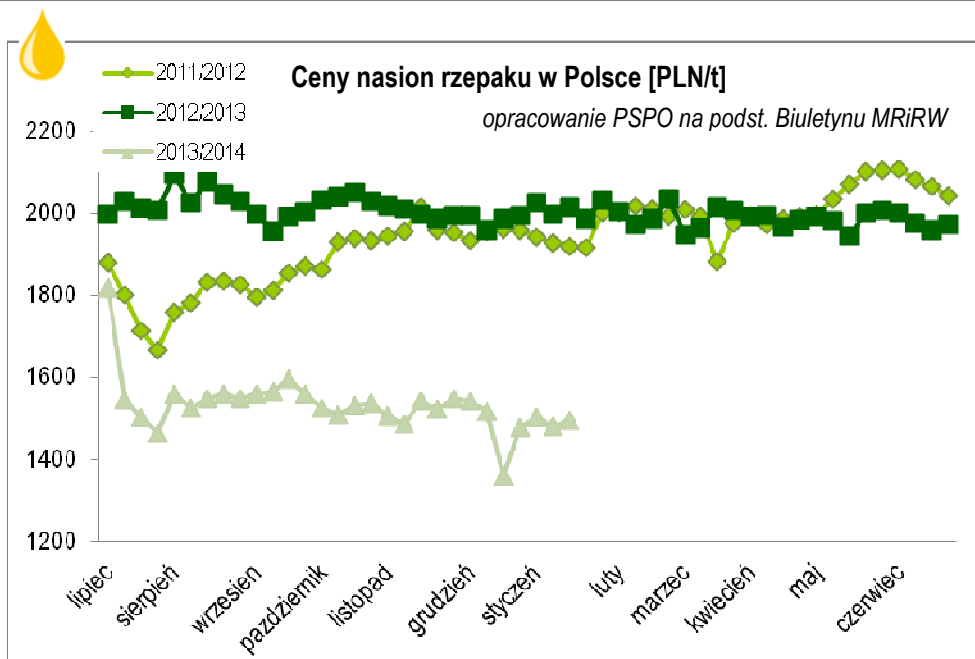
The European Margarine Association

- 🔹 lepszemu zrozumieniu roli tłuszczów w diecie i wspieraniu nauki w tym zakresie.

Agnieszka Słodowa odpowiedzialna będzie m.in. za monitorowanie regulacji prawnych na poziomie krajowym oraz współtworzenie i prowadzenie komunikacji w zakresie margaryn.

Gratulujemy i życzymy dalszych sukcesów.

PSPO



Średnie ceny produktów rzepakowych w Polsce 20 – 26 I wg MRiRW

Produkt	Cena netto [PLN/t]	Zmiana [%]
Nasiona rzepaku	1493	+1,0
Olej rafinowany	3293	+1,2
Śruta	917	+3,7
Makuch	999	+0,8

Polski handel zagraniczny wg MRiRW [t]

Nasiona rzepaku	I-XI 2012	I-XI 2013
Eksport	244 500	700 395
Import	462 217	215 688
Olej rzepakowy	I-XI 2012	I-XI 2013
Eksport	163 726	311 317
Import	94 981	72 710

Notowania MATIF na rzepak (FOB) z dn. 30 I wg Euronext

Dostawa	Cena [EUR/t]	Kurs EUR [PLN] (NBP)	Cena [PLN/t]
Luty'14	366,50	4,2365	1552,68
Maj'14	362,00		1533,61
Sierpień'14	349,25		1479,60
Listopad'14	349,25		1479,60

Notowania różne wg FAMMU/FAPA, Orlen

Produkt	Jednostki	Cena
Nasiona rzepaku CIF sty/marz Hamburg 16 l	[USD/t]	498
Olej rzep. sur. FOB luty/kwiec Rotterdam 23 l	[EUR/t]	690
BIO 100 PKN Orlen 31 l	[PLN/m ³] netto	4180
BIO ON PKN Orlen 31 l	[PLN/m ³] netto	4230